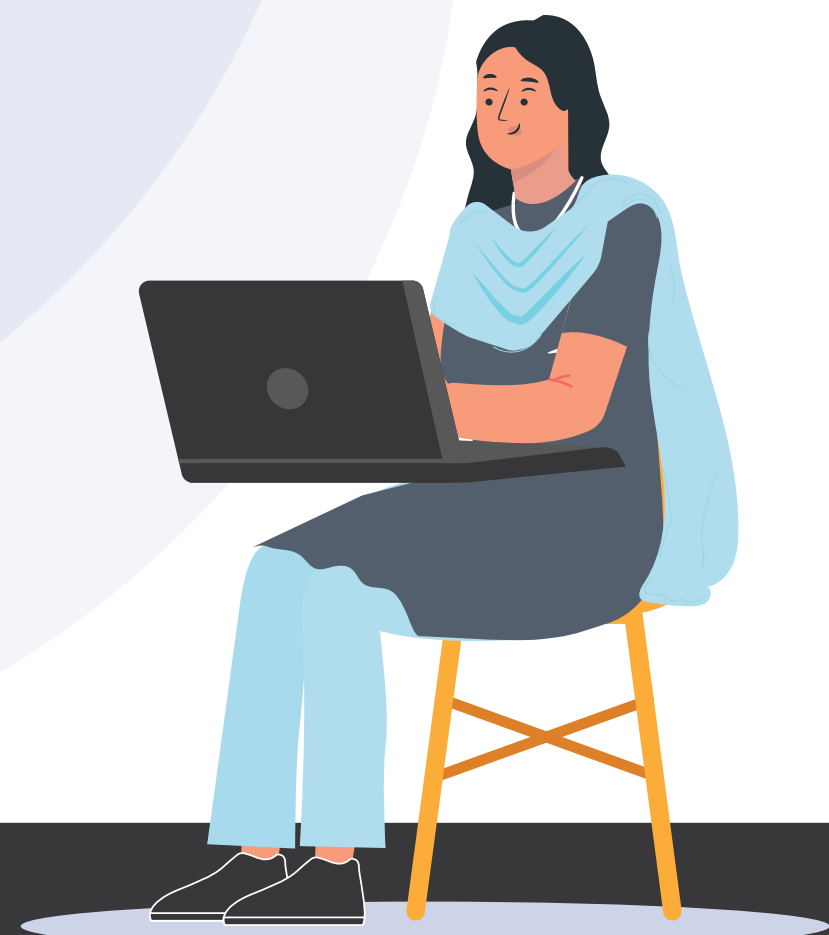


Instagram માર્કેટપ્લેસ

માર્કેટિંગ



સામગ્રીનું કોષ્ટક

1. Facebook - પરિચય
2. Instagram માર્કેટપ્લેસનો પરિચય
 - A. વ્યાખ્યા
 - B. મુખ્ય લક્ષણો
 - C. લાભો
3. સફળ Instagram માર્કેટપ્લેસના કેસ સ્ટડીઝ
4. પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં
5. આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી



સામગ્રીનું કોષ્ટક

6. હેશટેગ્સનો અસરકારક રીતે ઉપયોગ કરવો
7. માર્કેટપ્લેસ વિઝિબિલિટી માટે પ્રોફાઇલ ઓપ્ટિમાઇઝ કરો
8. ગ્રાહકોએ તમારા ઉત્પાદનોને પ્રતિસ્પર્ધીઓ પર કેમ પસંદ કરવા જોઈએ
9. અસરકારક છબીઓ કેવી રીતે કેપ્ચર કરવી
10. કોમ્યુનિકેશન માટે મૂળભૂત નમૂનાઓ
11. Instagram પર નકારાત્મક ટિપ્પણીઓને હેન્ડલ કરવા માટેની વ્યૂહરચના



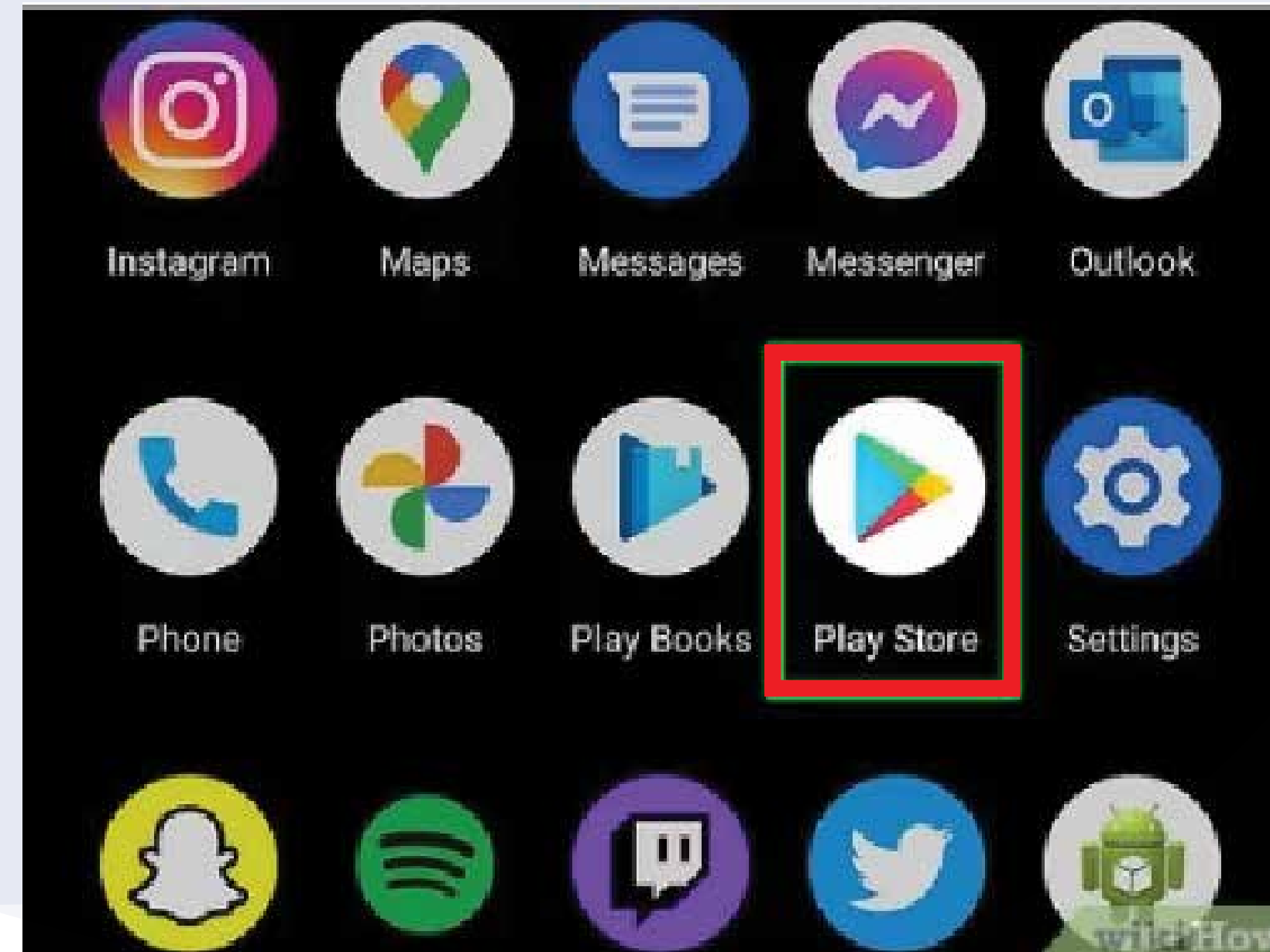
Instagram શું છે

Instagramનું એ iPhone અને Android પર ઉપલબ્ધ મફત ફોટો અને વિડિયો શેરિંગ એપ્લિકેશન છે. લોકો ફોટા અથવા વિડિયો અપલોડ કરી શકે છે અને તેમને તેમના અનુયાયીઓ સાથે અથવા મિત્રોના પસંદ કરેલા જૂથ સાથે શેર કરી શકે છે. તેઓ Instagram પર તેમના મિત્રો દ્વારા શેર કરેલી પોસ્ટ જોઈ, ટિપ્પણી અને લાઈક પણ કરી શકે છે.



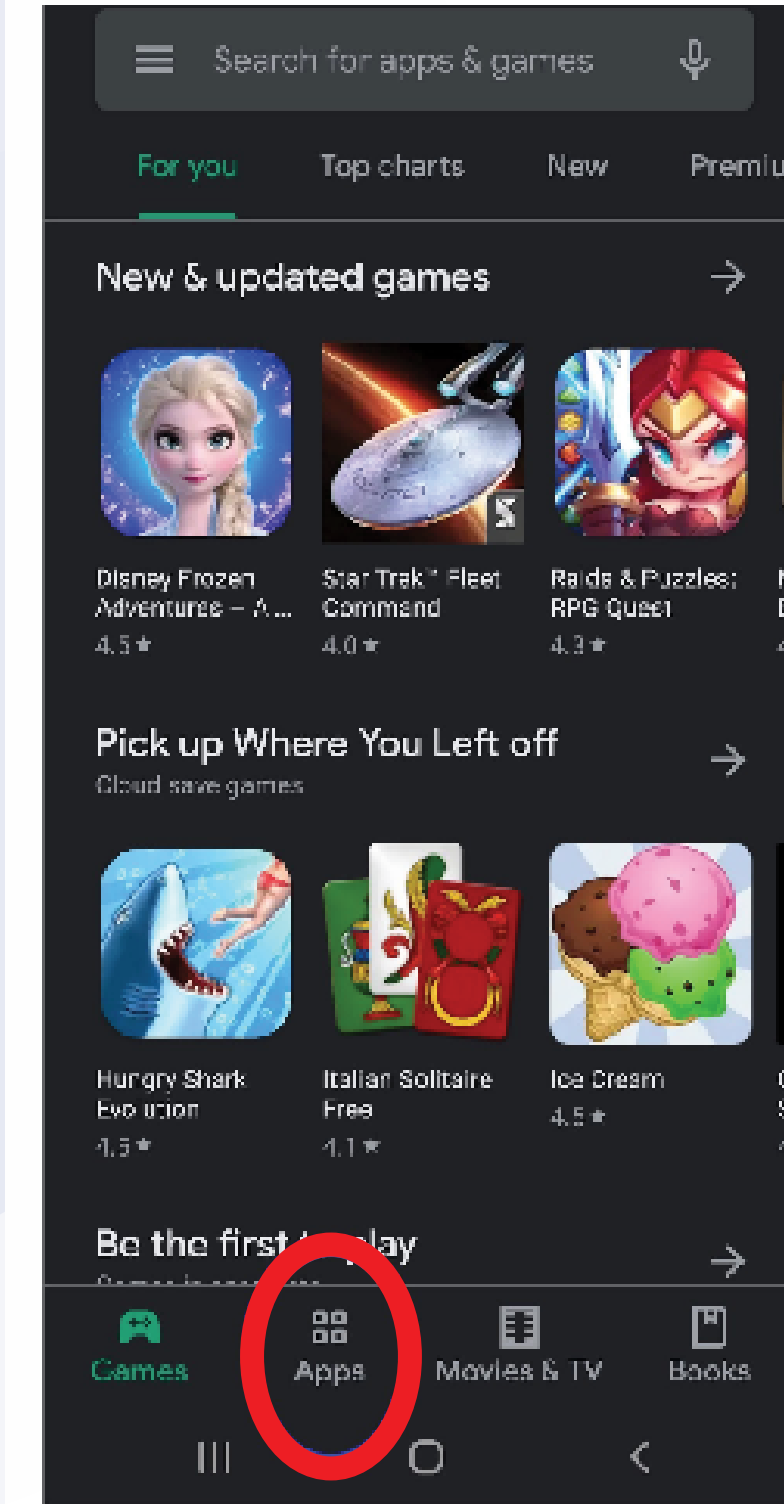
Facebook એપ્લિકેશન ઇન્સ્ટોલ કરી રહ્યું છે (Android)

➤ પગલું 1: Google Play store આયકન પર ટેપ કરો



Facebook એપ્લિકેશન ઇન્સ્ટોલ કરી રહ્યું છે (Android)

➤ પગલું 2: Google Play માં, Apps પર ટેપ કરો.



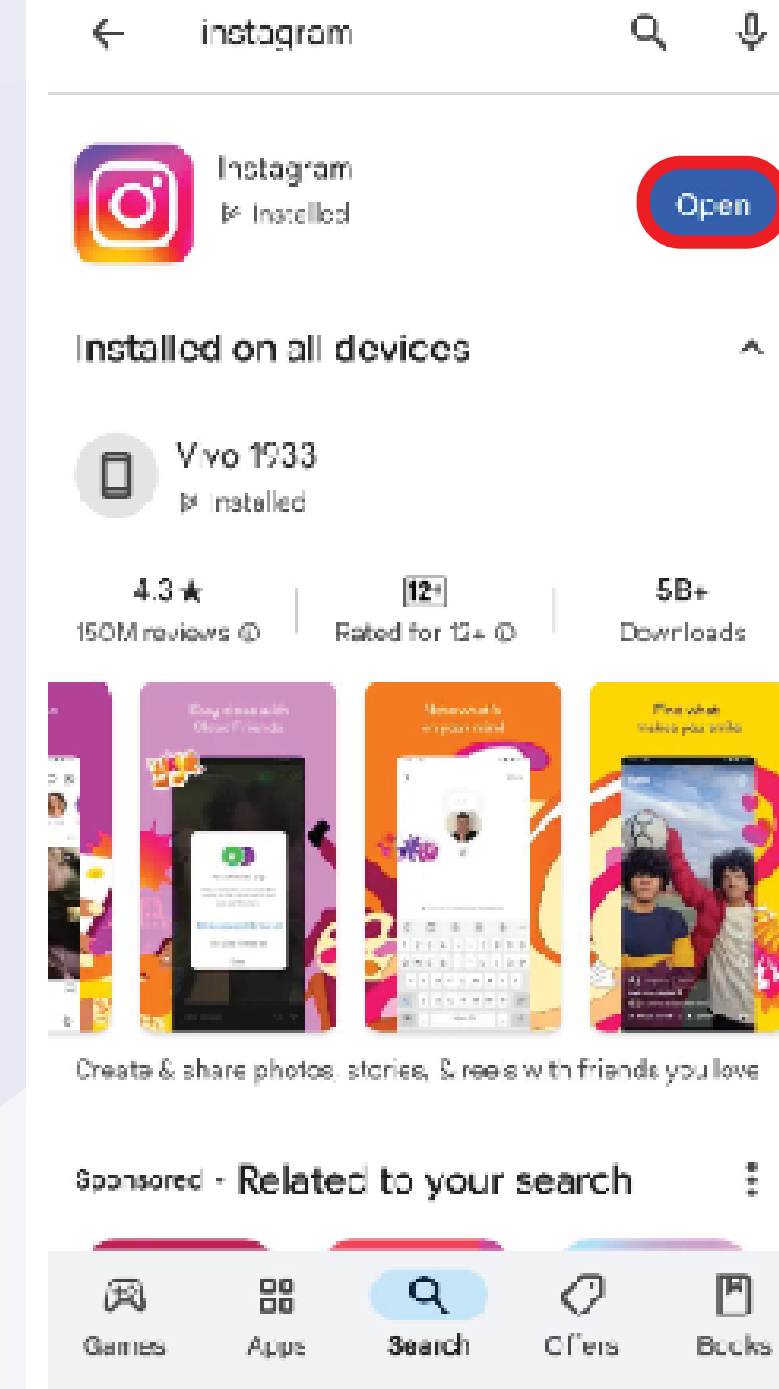
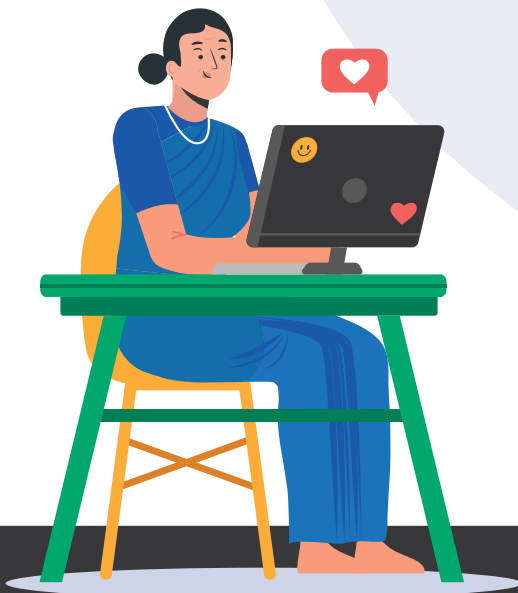
Facebook એપ્લિકેશન ઇન્સ્ટોલ કરી રહ્યું છે (Android)

- સ્ટેપ ૩: પ્લે સ્ટોર સ્ક્રીન પર, સ્ક્રીન પર નીચે અથવા ઉપર સ્થિત Search આયકન (મેગ્નિફાઇંગ ગ્લાસ) પર ટેપ કરો



Facebook એપ્લિકેશન ઇન્સ્ટોલ કરી રહ્યું છે (Android)

- પગલું 4: search ટેક્સ્ટ વિસ્તારમાં
Instagramનું ઇખલ કરો , અને પછી Install
પર ક્લિક કરો



હું કેવી રીતે સાઇન ઇન કરું?



જો તમારી પાસે ન હોય તો Gmail ID બનાવો

Google માં Gmail ID અથવા Google એકાઉન્ટ બનાવવામાં આવે છે.

GOOGLE એકાઉન્ટ વડે, તમે આના જેવી વસ્તુઓ કરી શકો છો:

- Gmail નો ઉપયોગ કરીને ઇમેઇલ મોકલો અને પ્રાપ્ત કરો
- Facebook અને Instagram એકાઉન્ટ ખોલો
- YouTube પર તમારી નવી મનપસંદ વિડિઓ શોધો
- Google Play પરથી એપ્સ ડાઉનલોડ કરો અને ઘણું બધું.



Instagram માર્કેટપ્લેસનો પરિચય



Instagram માર્કેટપ્લેસ એ વર્ચ્યુઅલ સ્પેસ તરીકે Instagramનું ના પ્લેટફોર્મના ઉપયોગનો ઉલ્લેખ કરે છે જ્યાં વ્યવસાયો અને વ્યક્તિઓ ગ્રાહકોને સીધા ઉત્પાદનોનું પ્રદર્શન અને વેચાણ કરી શકે છે.

મુખ્ય વિશેષતાઓ

શોપેબલ પોસ્ટ્સ: વ્યવસાયો તેમની પોસ્ટમાં ઉત્પાદનોને ટેગ કરી શકે છે, જેનાથી વપરાશકર્તાઓ ઉત્પાદનની વિગતો જોઈ શકે છે અને પોસ્ટમાંથી સીધી ખરીદી કરી શકે છે.

Instagram વાર્તાઓ: શોપેબલ સ્ટીકરો વાર્તાઓમાં ઉમેરી શકાય છે, જે તેમને ઉત્પાદનોને પ્રદર્શિત કરવાની એક ઇન્ટરેક્ટિવ રીત બનાવે છે.

Instagram રીલ્સ: વ્યવસાયો ઉત્પાદનોને તેમના શોર્ટ-ફોર્મ વિડિયો સામગ્રીમાં પણ ટેગ કરી શકે છે, જે વપરાશકર્તાઓ માટે રીલ્સમાંથી સીધી ખરીદી કરવાનું સરળ બનાવે છે.

Instagram માર્કેટપ્લેસનો પરિચય

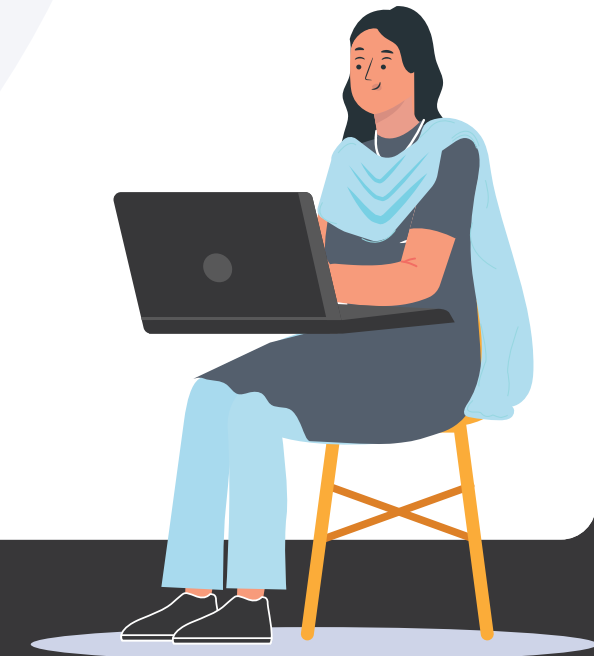
લાભો

- **વૈશ્વિક પહોંચ:** Instagramનું નો વિશાળ વપરાશકર્તા આધાર વ્યવસાયોને વૈશ્વિક પ્રેક્ષકો સુધી પહોંચવાની તક પૂરી પાડે છે. એક અબજથી વધુ સક્રિય વપરાશકર્તાઓ સાથે, Instagramનું એ બ્રાન્ડ્સ માટે તેમની બજાર પહોંચને વિસ્તારવા માટેનું મુખ્ય પ્લેટફોર્મ છે.
- **વિઝ્યુઅલ સગાઈ:** વિઝ્યુઅલ કન્ટેન્ટ પર Instagramનું ધ્યાન વ્યવસાયોને તેમના ઉત્પાદનોને વધુ આકર્ષક અને આકર્ષક રીતે પ્રદર્શિત કરવાની મંજૂરી આપે છે. ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળી છબીઓ અને વિડિઓઝ ઉત્પાદનની વિઝિબિલિટી અને અપીલને નોંધપાત્ર રીતે વધારી શકે છે.
- **એકીકૃત શોપિંગ અનુભવ:** ઇ-કોમર્સ પ્લેટફોર્મ્સ (જેમ કે Shopify) સાથે Instagramનું નું સીમલેસ એકીકરણ વપરાશકર્તાઓને એપ્લિકેશન છોડ્યા વિના ઉત્પાદનોને બ્રાઉઝ કરવા અને ખરીદવાની મંજૂરી આપે છે. આ એકીકરણ ખરીદી પ્રક્રિયાને સરળ બનાવે છે અને સંભવિત વેચાણમાં વધારો કરે છે.

Instagram માર્કેટપ્લેસનો પરિચય

લાભો

- **પ્રેક્ષક લક્ષ્યીકરણ:** Instagramનું ના એડવાન્સ અલ્ગોરિધમ્સ અને જાહેરાત સાધનો વ્યવસાયોને ચોક્કસ વસ્તી વિષયકને લક્ષ્ય બનાવવાની મંજૂરી આપે છે, તેની ખાતરી કરીને કે તેમના ઉત્પાદનો સૌથી સંબંધિત પ્રેક્ષકો દ્વારા જોવામાં આવે છે.
- **બ્રાન્ડ લોયલ્ટી બનાવવી:** Instagramનું નું સમુદાય-લક્ષી પ્લેટફોર્મ વ્યવસાયોને તેમના પ્રેક્ષકો સાથે જોડાવા, મજબૂત સંબંધો બનાવવા અને બ્રાન્ડ વફાદારીને પ્રોત્સાહન આપવા દે છે.
- **ઉન્નત બ્રાન્ડ જાગૃતિ:** સતત પોસ્ટ કરીને અને અનુયાયીઓ સાથે જોડાઈને, વ્યવસાયો વૈશ્વિક સ્તરે તેમની બ્રાન્ડ જાગૃતિ વધારી શકે છે.



Instagram માર્કેટપ્લેસનો પરિચય



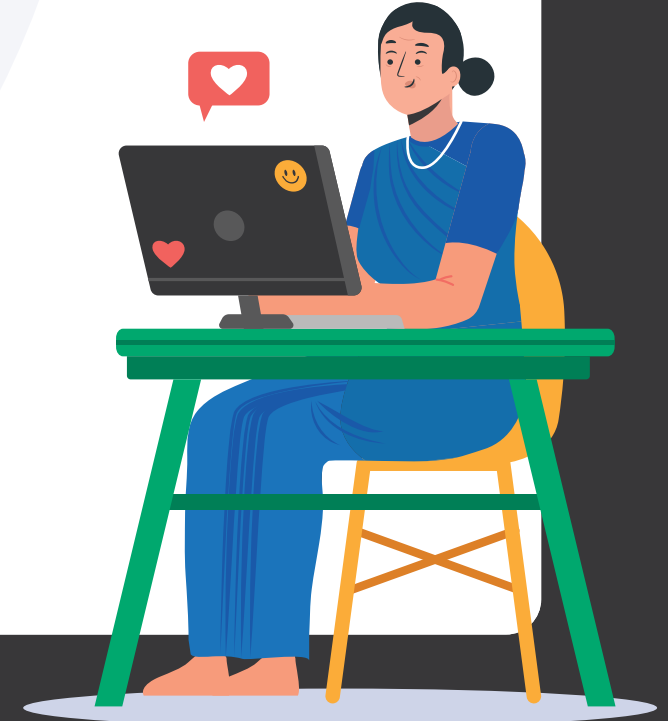
લાભો

- **સીધી ગ્રાહક ક્રિયાપ્રતિક્રિયા:** Instagramનું વ્યવસાયોને ગ્રાહકો સાથે ટિપ્પણીઓ, સીધા સંદેશાઓ અને લાઇવ સત્રો દ્વારા સીધો સંપર્ક કરવાની મંજૂરી આપે છે, વ્યક્તિગત ગ્રાહક સેવા પ્રદાન કરવાની અને મજબૂત સંબંધો બનાવવાની તક પૂરી પાડે છે.
- **વિશ્લેષણ અને આંતરદૃષ્ટિ:** Instagramનું તેમની પોસ્ટ્સ, વાર્તાઓ અને પ્રેક્ષકોની વિગતવાર આંતરદૃષ્ટિ સાથે વ્યવસાય એકાઉન્ટ્સ પ્રદાન કરે છે. આ ડેટા વ્યવસાયોને કઈ સામગ્રી શ્રેષ્ઠ કામ કરે છે તે સમજવામાં મદદ કરે છે, જે તેમને તેમની માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ સુધારવાની મંજૂરી આપે છે.
- **ખર્ચ-અસરકારક જાહેરાત:** Instagram જાહેરાતો મોટા અને લક્ષિત પ્રેક્ષકો સુધી પહોંચવા માટે ખર્ચ-અસરકારક રીત પ્રદાન કરે છે. સ્ટોરી જાહેરાતો, કેરોયુઝલ જાહેરાતો અને શોપેબલ જાહેરાતો જેવા વિકલ્પો સાથે, વ્યવસાયો તેમના બજેટ અને ઉદ્દેશ્યોને અનુરૂપ હોય તેવી ઝુંબેશ તૈયાર કરી શકે છે.

Instagram માર્કેટપ્લેસનો પરિચય

લાભો

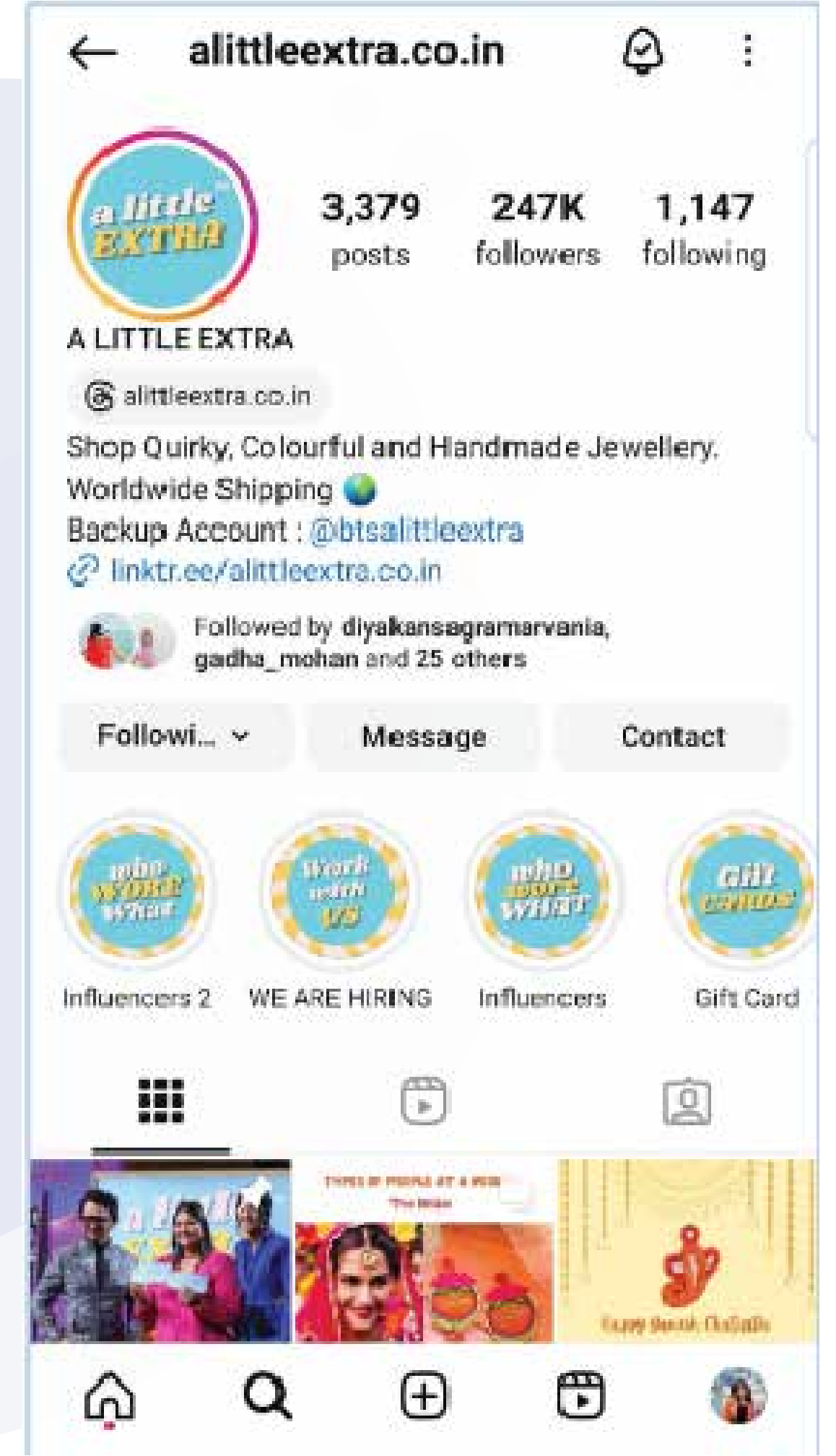
- **સ્થાનિક પહોંચ:** Facebook માર્કેટપ્લેસ તમને તમારા વિસ્તારના ખરીદદારો સાથે જોડે છે, જે તેને નાના વ્યવસાયો અને સ્થાનિક વિક્રેતાઓ માટે આદર્શ બનાવે છે.
- **ઉપયોગમાં સરળતા:** તેના વપરાશકર્તા મૈત્રીપૂર્ણ ઇન્ટરફેસ સાથે, ઓનલાઇન વેચાણ માટે નવા લોકો પણ સરળતાથી સૂચિઓ બનાવી શકે છે અને વ્યવહારોનું સંચાલન કરી શકે છે.
- **ખર્ચ-અસરકારક:** Facebook માર્કેટપ્લેસ પર ઉત્પાદનોની સૂચિ મફત છે, જે નવા ગ્રાહકો સુધી અપફ્રન્ટ ખર્ચ વિના પહોંચવાની સસ્તું રીત પ્રદાન કરે છે.
- **વિશ્વાસ અને સુરક્ષા:** Messenger સાથે Facebookનું એકીકરણ ખરીદદારો અને વિક્રેતાઓ વચ્ચે સુરક્ષિત કોમ્યુનિકેશન, વિશ્વાસ અને પારદર્શિતાને પ્રોત્સાહન આપે છે.



ચાલો જોઈએ Instagramનો ઉપયોગ કરીને ગ્રાહકની સફળતાની કેટલીક પ્રેરણાદાયી વાર્તાઓ

1. A Little Extra (જવેલરી બ્રાન્ડ)

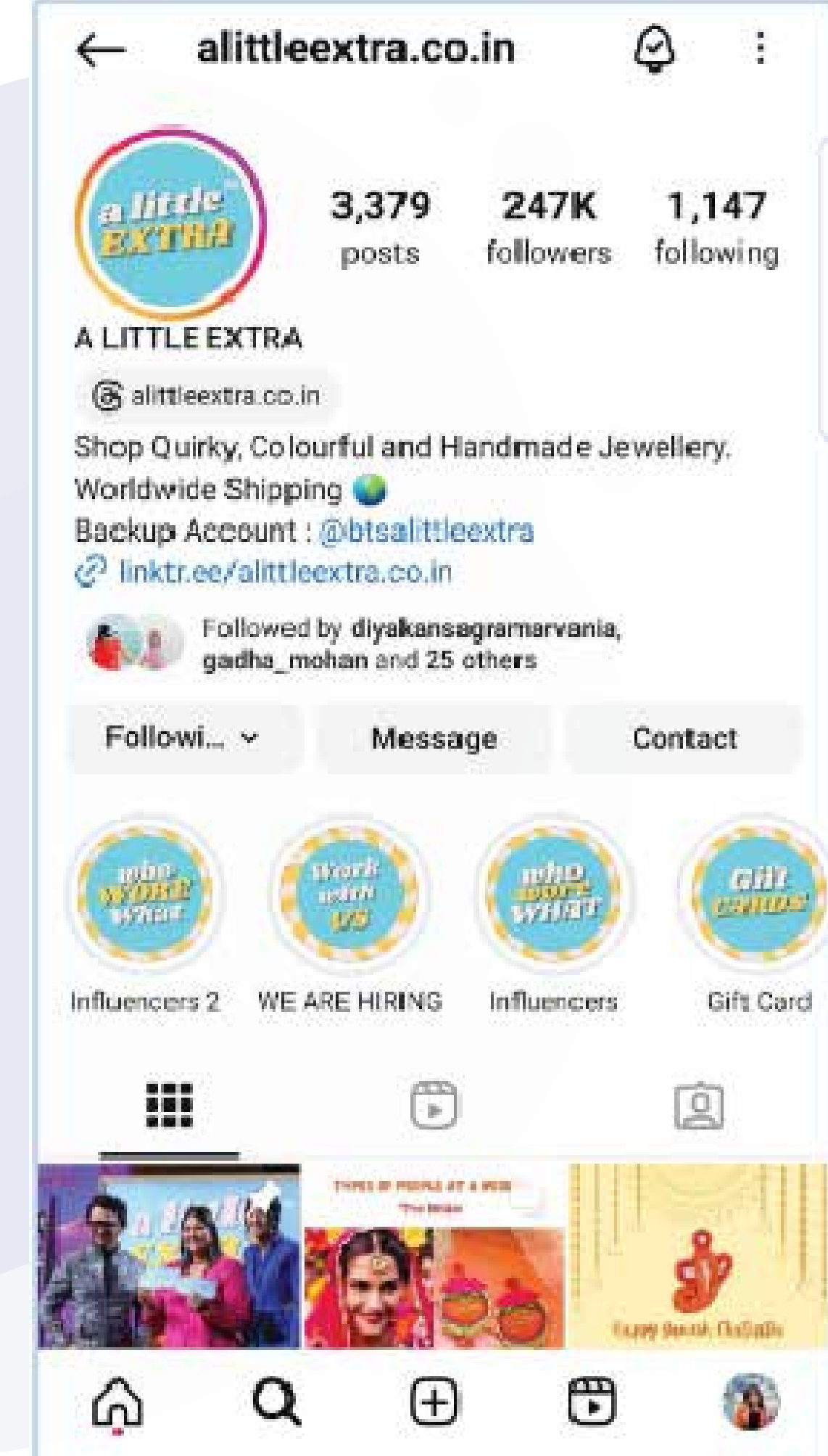
- A Little Extra એ એક ભારતીય જવેલરી બ્રાન્ડ છે જે તમામ પ્રસંગો માટે વિવિધ પ્રકારની જવેલરી બનાવે છે. તે તમામ વય જૂથોની મહિલાઓને પૂરી પાડે છે.



1. A Little Extra (જવેલરી બ્રાન્ડ)

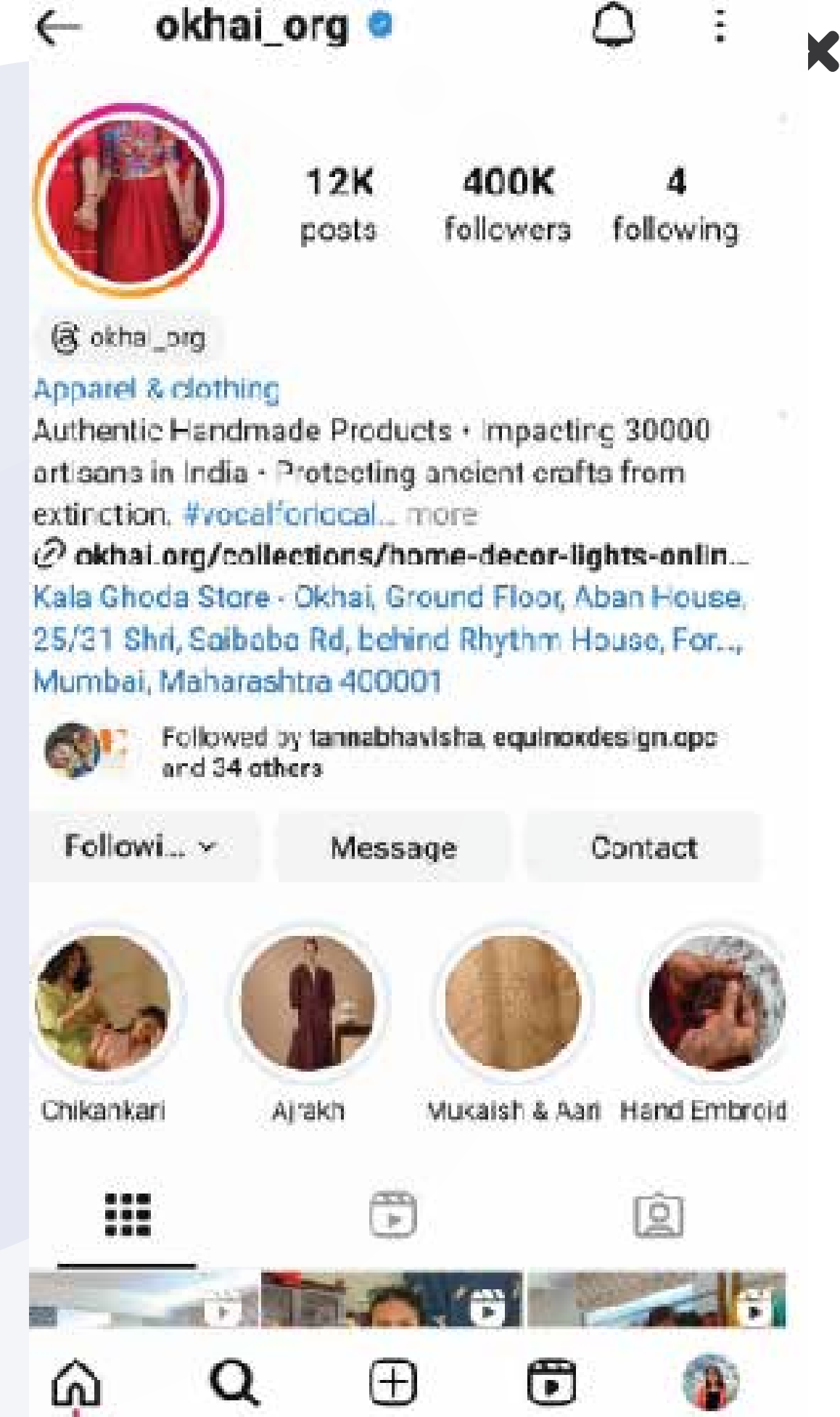
Instagram વ્યૂહરચના:

- **સીધી ગ્રાહક ક્રિયાપ્રતિક્રિયા:** બ્રાન્ડની Instagramનું સામગ્રી એ ઉત્પાદનના પ્રદર્શન, રમૂજી મેમ્સ અને સ્થાપકના સંદેશનું મિશ્રણ છે. તેઓ નવા સંગ્રહો, મર્યાદિત આવૃત્તિઓ અને પડદા પાછળની સામગ્રી પ્રદર્શિત કરવા માટે Instagramનું વાર્તાઓ અને રીલ્સનો ઉપયોગ કરે છે.
- **યુઝર-જનરેટેડ કન્ટેન્ટ (UGC):** આ બ્રાન્ડ ગ્રાહકોને તેમના મર્યેન્ડાઇઝ પહેરેલા ફોટા શેર કરવા પ્રોત્સાહિત કરે છે, ઘણીવાર આ છબીઓને તેમના ઓફિશિયલ Instagram પેજ પર ફરીથી પોસ્ટ કરે છે. આ UGC વ્યૂહરચના માત્ર સમુદાયનું નિર્માણ કરતી નથી પરંતુ અધિકૃત માર્કેટિંગ તરીકે પણ કાર્ય કરે છે, જે સંતુષ્ટ ગ્રાહકોને તેમના ઉત્પાદનોનો આનંદ માણી રહ્યાં છે.
- **પ્રભાવક સહયોગ:** તેઓ પ્રભાવકો સાથે સહયોગ કરે છે જેઓ તેમના બ્રાન્ડના સિદ્ધાંતો સાથે સંરેખિત હોય છે. આ સહયોગ તેમની પહોંચને વિસ્તૃત કરવામાં અને નવા પ્રેક્ષકો સાથે કનેક્ટ કરવામાં મદદ કરે છે જેમણે અન્યથા બ્રાન્ડની શોધ કરી ન હોય.



2. Okhai: આધુનિક સૌંદર્ય શાસ્ત્ર સાથે વણાટની પરંપરા

Okhai એ સમકાલીન ફેશન બ્રાન્ડ છે જે પરંપરાગત ભારતીય કાપડને આધુનિક ડિઝાઇન સાથે મિશ્રિત કરે છે. તે અધિકૃત હાથબનાવટ ઉત્પાદનો માટે જાણીતું છે, જે ભારતીય ફેશન ઉદ્યોગમાં તેની હાથવણાટની સાડીઓ, ડ્રેસ, કોર્ડ સેટ, બ્લાઉઝ અને અન્ય કપડાની વસ્તુઓ માટે જાણીતું છે.



2. Okhai: આધુનિક સૌંદર્ય શાસ્ત્ર સાથે વણાટની પરંપરા



Instagram વ્યૂહરચના:

- **વિઝ્યુઅલ સ્ટોરીટેલિંગ:** Okhai તેમના ઉત્પાદનો પાછળની વાર્તાઓ કહેવા માટે Instagramનું નો ઉપયોગ કરે છે, જે ઘણીવાર તેમની હાથથી વણેલી સાડી બનાવનારા કારીગરોને પ્રકાશિત કરે છે. વાર્તા કહેવા પરનું આ ધ્યાન માત્ર વ્યક્તિગત સ્પર્શ જ ઉમેરતું નથી પરંતુ ભારતીય કાપડના સમૃદ્ધ સાંસ્કૃતિક વારસા વિશે તેમના પ્રેક્ષકોને શિક્ષિત કરવામાં પણ મદદ કરે છે.
- **શોપેબલ પોસ્ટ્સ:** Okhai એ ઇન્સ્ટાગ્રામનું ની શોપિંગ સુવિધાઓનો અસરકારક રીતે ઉપયોગ કર્યો છે, જે વપરાશકર્તાઓ માટે તેમના ઇન્સ્ટાગ્રામનું ફીડમાંથી સીધા ઉત્પાદનોની શોધખોળ અને ખરીદી કરવાનું સરળ બનાવે છે. દરેક પોસ્ટ કાળજીપૂર્વક ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળી છબીઓ સાથે ક્યુરેટ કરવામાં આવે છે જે તેમના ઉત્પાદનોની જટિલ વિગતો દર્શાવે છે.
- **Instagram વાર્તાઓ:** Okhai વારંવાર વાર્તાઓ મૂકે છે જ્યાં તેઓ નવા સંગ્રહોનું પ્રદર્શન કરે છે, સ્ટાઇલ ટિપ્સ શેર કરે છે અને વાસ્તવિક સમયમાં તેમના અનુયાયીઓ સાથે જોડાય છે.
- **પ્રભાવકો સાથે સહયોગ:** Okhai ફેશન પ્રભાવકો અને ઉદ્યોગ નિષ્ણાતો સાથે સહયોગ કરે છે જેઓ તેમના બ્રાન્ડ મૂલ્યો સાથે પડઘો પાડે છે.

3. Dhingli Matching

Dhingli Matching એ ગુજરાતના ભુજમાં એક નાનકડી દુકાન છે જે કચ્છી હેન્ડવર્ક કપડાં જેમ કે દુપટ્ટા, કુર્તા, ડ્રેસ, ક્લચ અને ઘણું બધું વેચે છે.

ઉત્પાદન પોસ્ટ: તેઓ દરેક પ્રોડક્ટ પછી તે દુપટ્ટા હોય કે લહેંગા ચોલી એક વીડિયો બનાવીને પોસ્ટ કરી રહ્યાં છે.

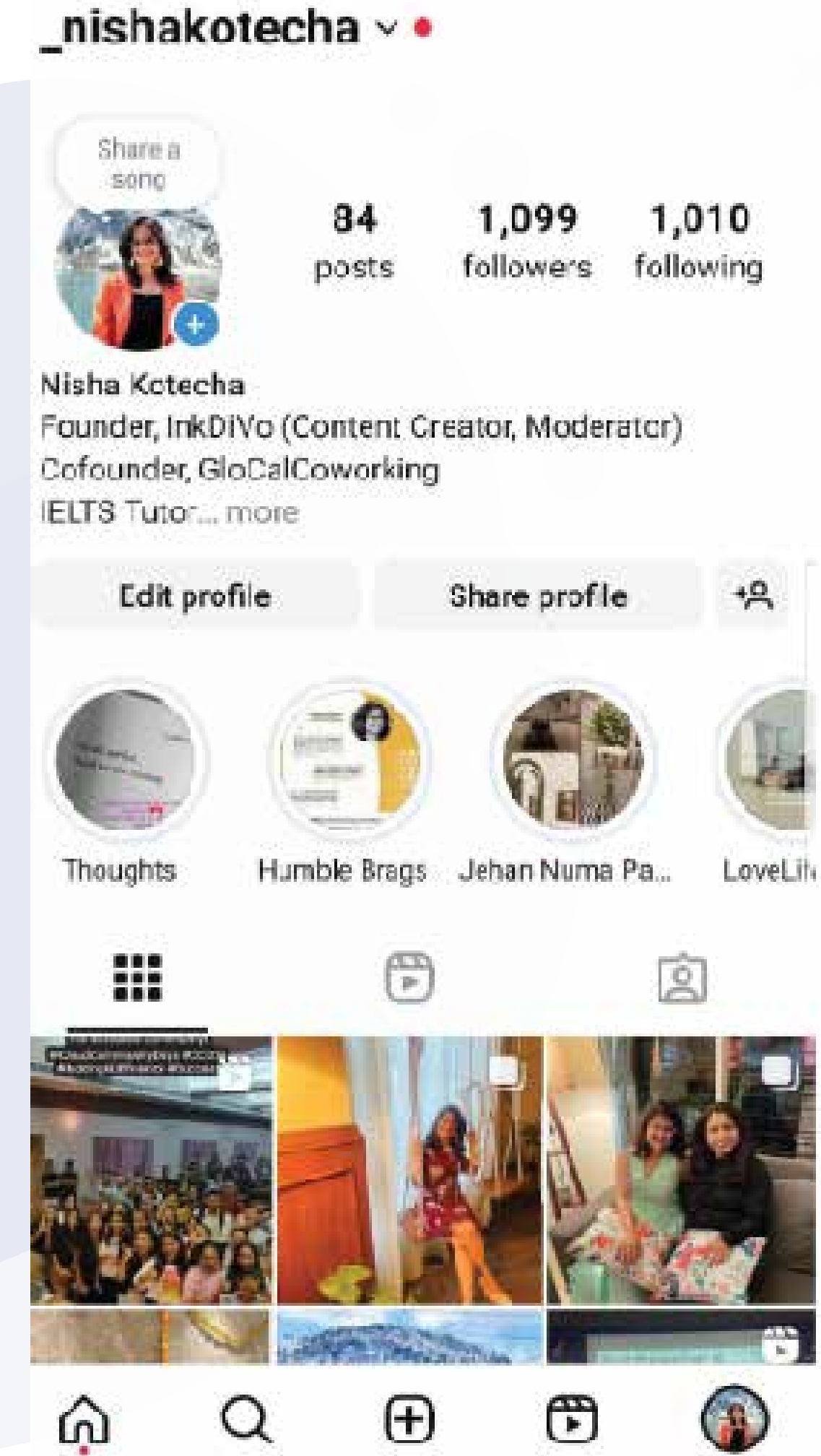
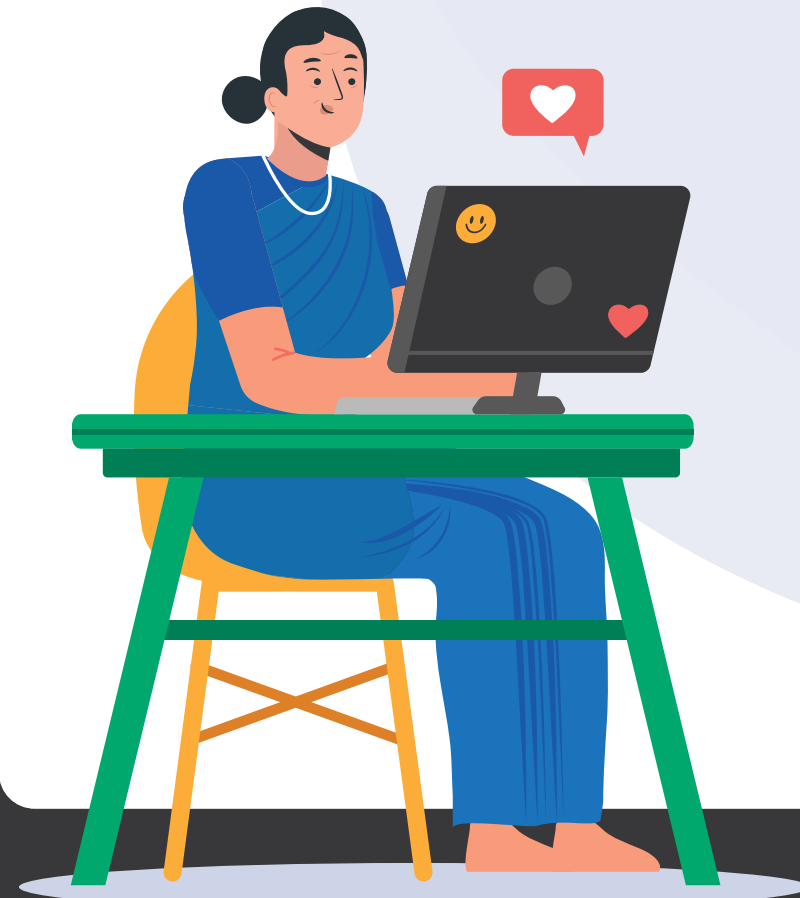
એક માણસ ઉત્પાદન ખોલે છે અને તમને બતાવે છે કે ઉત્પાદન કેવું દેખાય છે. તેમની સામગ્રી સરળ છે પરંતુ સમજવામાં સરળ છે કારણ કે તેઓએ મોટાભાગની રીલ્સમાં કિંમતનો ઉલ્લેખ કર્યો છે.

તેથી જો કોઈને ખરીદી કરવી હોય તો તે પોતાનું બજેટ નક્કી કરીને તેમની પાસેથી ખરીદી કરી શકે છે.



પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

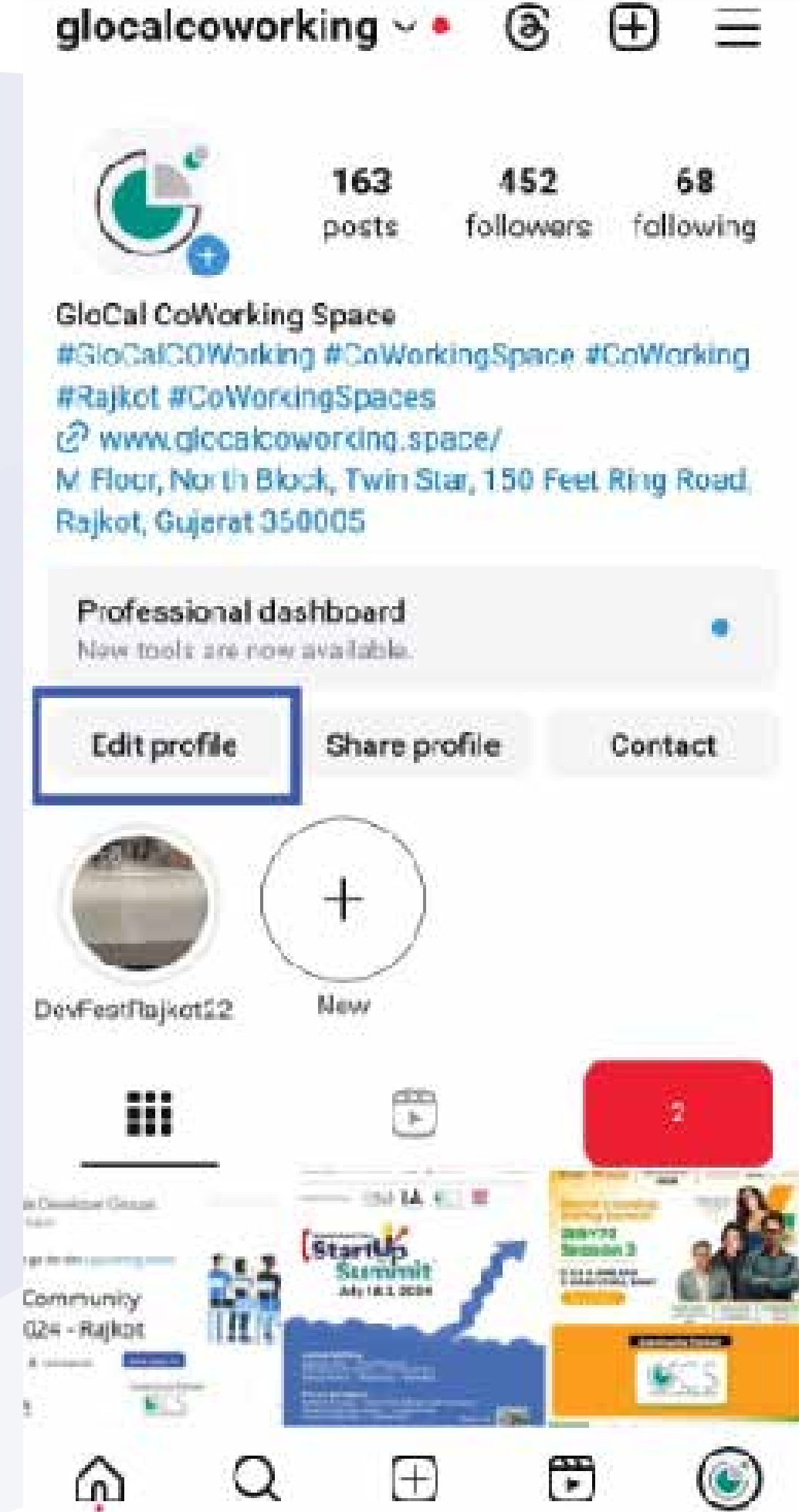
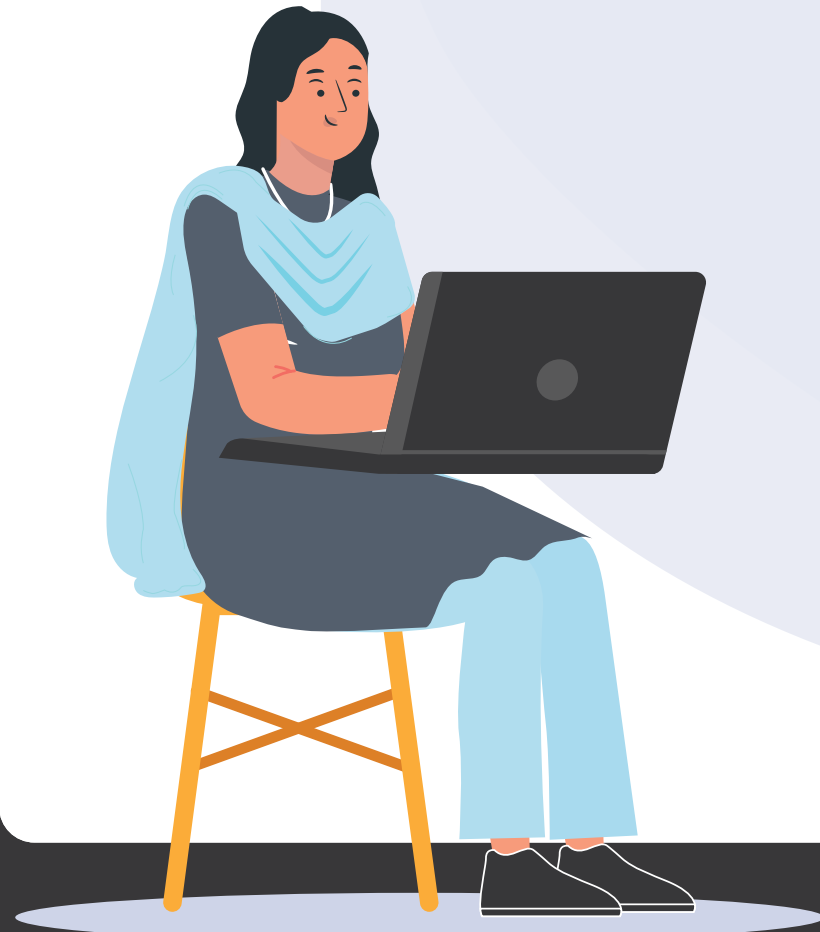
તમારું ઇમેઇલ આઇડી અને પાસવર્ડ નાખો અને લોગ ઇન કરો.
Facebook ઇમેઇલ આઇડીનો ઉપયોગ કરી શકાય છે.
એકવાર તમે લોગ ઇન કરી લો, પછી સ્ક્રીનના નીચેના જમણા ખૂણે સ્થિત
પ્રોફાઇલ આયકન પર ટેપ કરો.
આ તમને તમારા વ્યક્તિગત પ્રોફાઇલ પૃષ્ઠ પર લઈ જશે.



પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

1. તમારી પ્રોફાઇલ સંપાદિત કરી રહ્યા છીએ

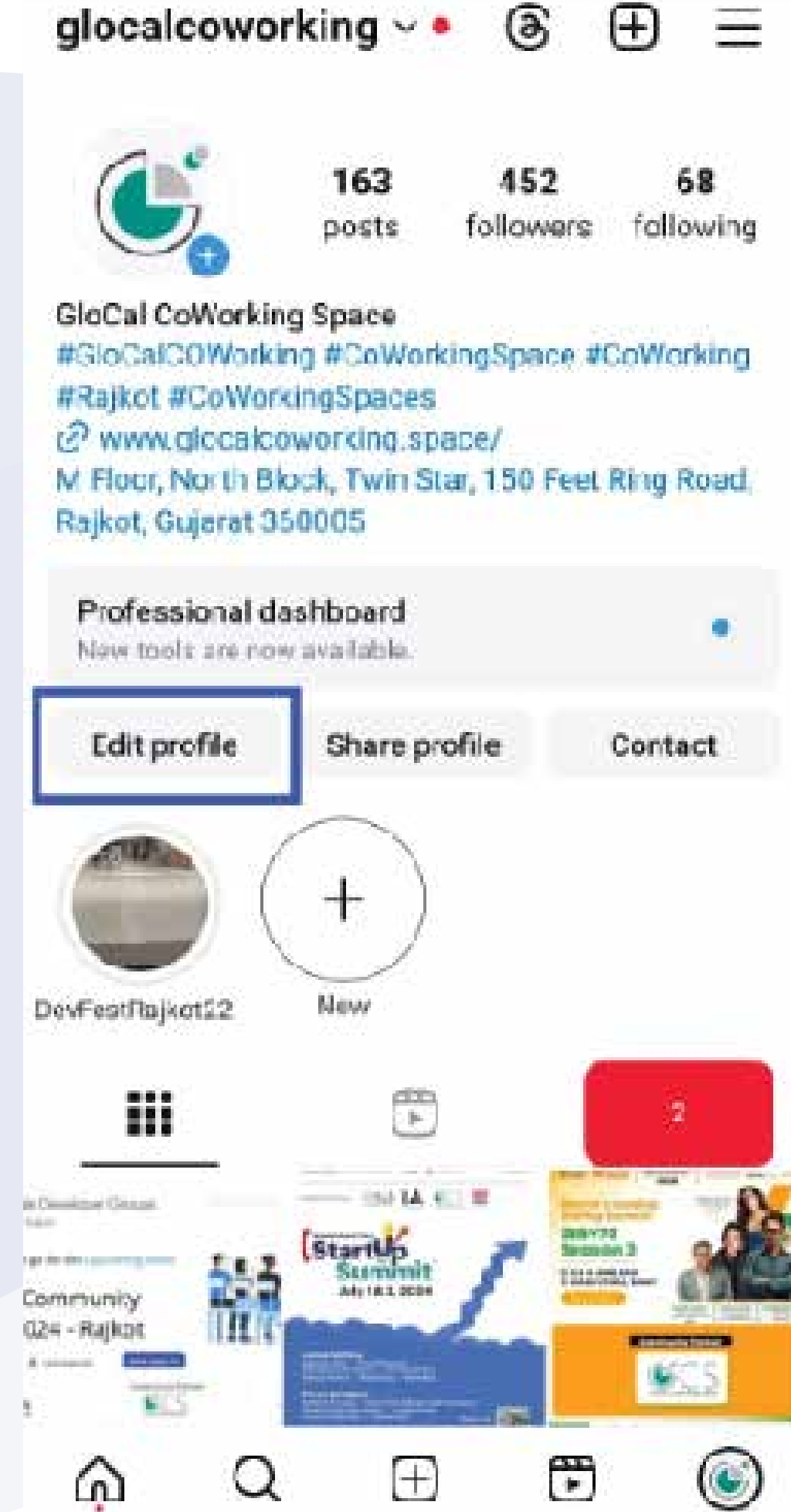
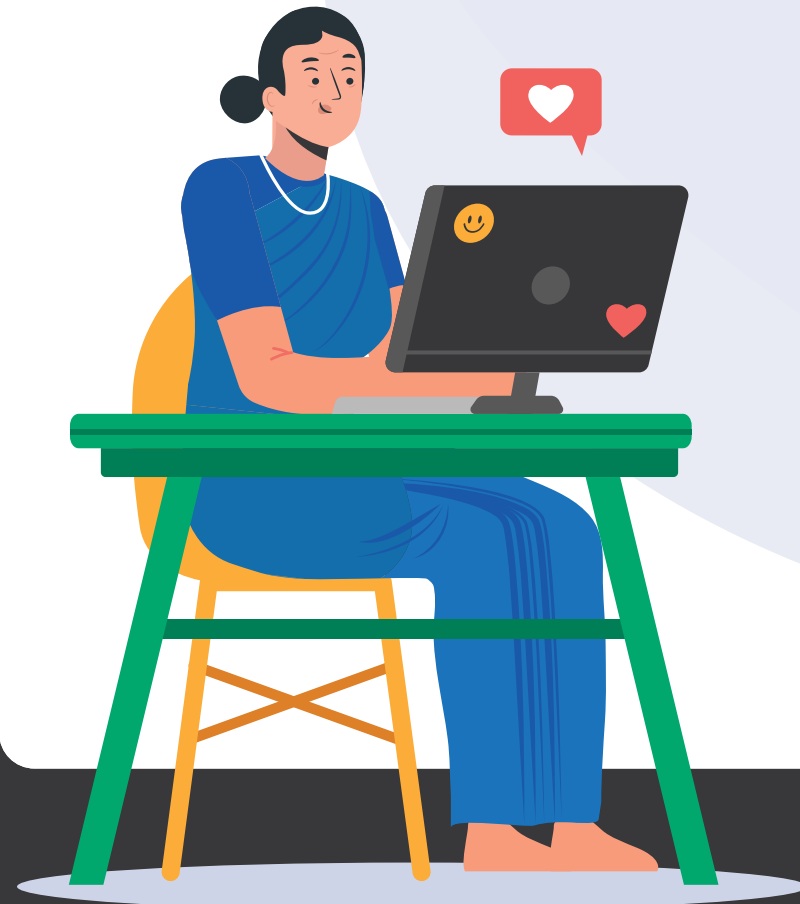
- **પગલું 1:** એકવાર તમારા પ્રોફાઇલ પૃષ્ઠ પર, તમારા બાયો અને પ્રોફાઇલ ચિત્રની નીચે સ્થિત "Edit Profile" બટનને ટેપ કરો.



પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

1. તમારી પ્રોફાઇલ સંપાદિત કરી રહ્યા છીએ

- પગલું 1: એકવાર તમારા પ્રોફાઇલ પૃષ્ઠ પર, તમારા બાયો અને પ્રોફાઇલ ચિત્રની નીચે સ્થિત "Edit Profile" બટનને ટેપ કરો.



પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

2. તમારી પ્રોફાઇલ સંપાદિત કરી રહ્યા છીએ

પગલું 2: Edit Profile પૃષ્ઠ પર, તમે વિવિધ ક્ષેત્રો જોશો જ્યાં તમે તમારી માહિતી ઇનપુટ અથવા અપડેટ કરી શકો છો



← Edit profile



Edit picture or avatar

Name
Nisha Kotecha

Username
_nishakotecha

Pronouns

Bio
years in Oman Startup ecosystem enabler

Add link

Add banners

Gender
Female

Show Threads badge

← Edit profile

Name
Nisha Kotecha

Username
_nishakotecha

Pronouns

Bio
years in Oman Startup ecosystem enabler

Add link

Add banners

Gender
Female

Show Threads badge

[Switch to professional account](#)

[Personal information settings](#)

પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

૩. બિઝનેસ એકાઉન્ટ પર સ્વિચ કરી રહ્યાં છીએ

પગલું 1: Edit Profile પૃષ્ઠ પર, નીચે સ્ક્રોલ કરો અને "Switch to Professional Account" વિકલ્પ શોધો.



← Edit profile

Name
Nisha Kotecha

Username
_nishakotecha

Pronouns

Bio
years in Oman Startup ecosystem enabler

Add link

Add banners

Gender
Female

Show Threads badge



[Switch to professional account](#)

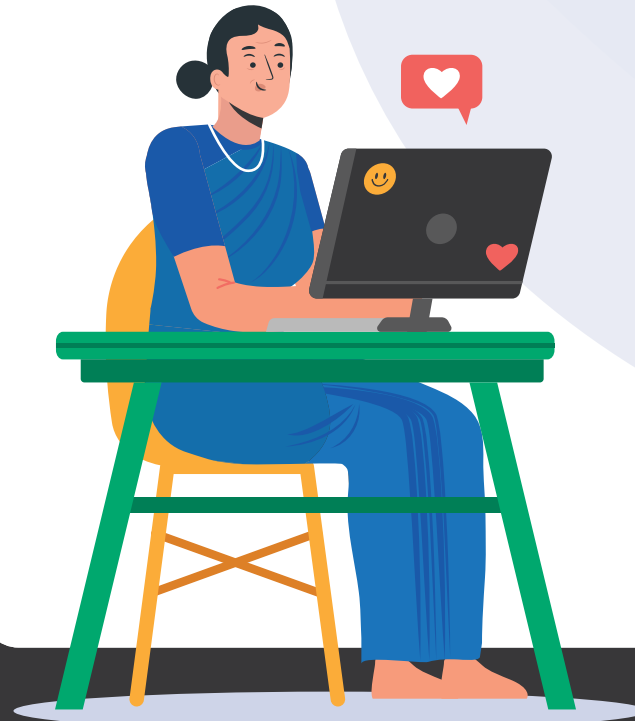
[Personal information settings](#)

પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

૩. બિઝનેસ એકાઉન્ટ પર સ્વિચ કરી રહ્યાં છીએ

પગલું ૨: આ વિકલ્પ પર ટેપ કરો. અને તમારા માટે કયો વ્યવસાય શ્રેષ્ઠ છે તે પસંદ કરો.

ડાન અને નેક્સ્ટ પર ક્લિક કરો અને અન્ય ૩ સ્ટેપ્સને અનુસરો



What best describes you?

Categories help people find accounts like yours.
You can change this at any time.

Display on profile



Search

Suggested

Artist

Musician/Band

Blogger

Clothing (Brand)

Community

Done

Are you a creator?

Based on the category you selected, you may be a creator. You can change this anytime.

Creator

Best for public figures, content producers, artists, and influencers.

Business

Best for retailers, local businesses, brands, organizations and service providers.

Next

પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

૩. બિઝનેસ એકાઉન્ટ પર સ્વિચ કરી રહ્યાં છીએ



Review your contact info

These contact options will be displayed on your profile so people can contact you. You can edit or remove them anytime.

Public business information

✉ abc@gmail.com

📞 IN +91 9999999999

📍 Business address

📺 Instagram audio calling

Display contact info

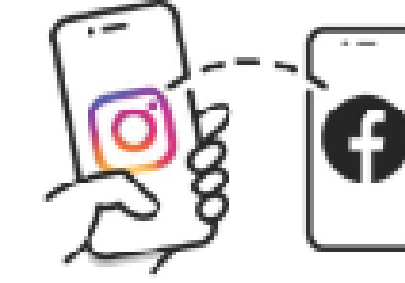


Your contact info makes it easier for people to email, call or take an action from buttons that will appear on your profile. You can display or hide these anytime.

Next



Connect a Facebook Page



Connect to Facebook

Connecting to a Facebook Page is optional, but doing so will allow you to share Instagram posts on Facebook and use features such as ads and shopping tools.

Login to Facebook

Skip

પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

4. પ્રોફાઇલ માહિતી ભરવી

પગલું 1: એક પ્રોફાઇલ ચિત્ર ઉમેરીને પ્રારંભ કરો જે તમારી બ્રાન્ડનું પ્રતિનિધિત્વ કરે છે, જેમ કે તમારો લોગો અથવા ઉત્પાદન છબી.

તમારું પ્રોફાઇલ ચિત્ર એ લોકોનું પ્રથમ દ્રશ્ય તત્વ છે નોટિસ.

તે સરળતાથી ઓળખી શકાય તેવું હોવું જોઈએ અને તમારી બ્રાન્ડ ઓળખ સાથે સંરેખિત હોવું જોઈએ.



← Edit profile

×

Edit picture or avatar

Name

GloCal CoWorking Space

Username

glocalcoworking

Pronouns

Bio

#CoWorking #Rajkot #CoWorkingSpaces

Links

1

Add banners

Gender

Prefer not to say

Show Threads badge

☐

પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

4. પ્રોફાઇલ માહિતી ભરવી

પગલું 2: આગળ, વપરાશકર્તા નામ બનાવો.

આગળ એક સંક્ષિપ્ત અને માહિતીપ્રદ બાયો જે સ્પષ્ટપણે જણાવે છે કે તમારો વ્યવસાય શું છે. સંબંધિત કીવર્ડ્સ અને કૉલ ટુ એક્શન શામેલ કરો.

તમારું બાયો તમારા વ્યવસાયનો સંક્ષિપ્ત સારાંશ છે.

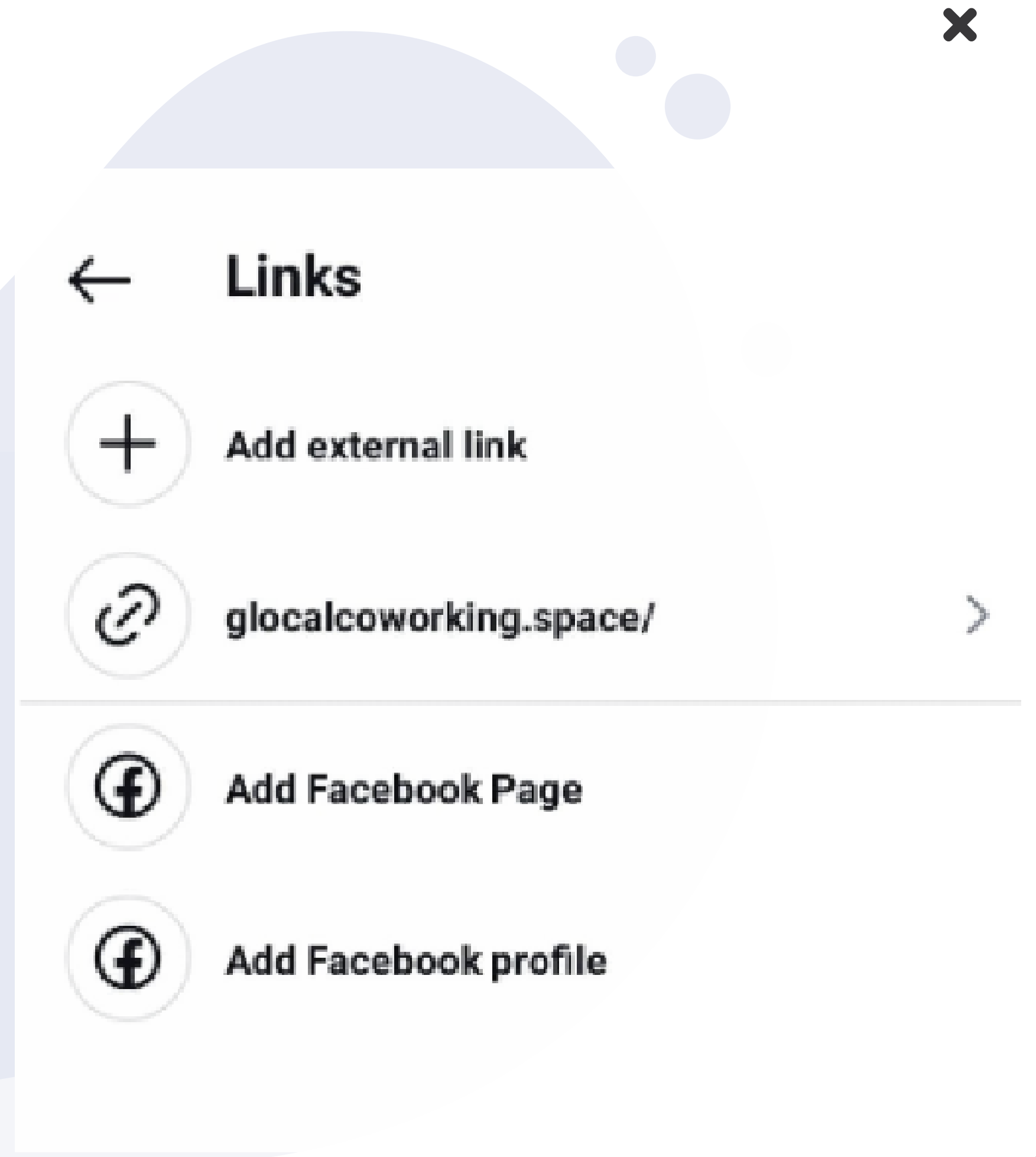
અહીં તમે મુલાકાતીઓને કહી શકો છો કે તમે કોણ છો, તમે શું ઓફર કરો છો અને તમે તેઓ શું પગલાં લેવા માગો છો (દા.ત., તમારી વેબસાઇટની મુલાકાત લો, તમારો સંપર્ક કરો, વગેરે).



પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

4. પ્રોફાઇલ માહિતી ભરવી

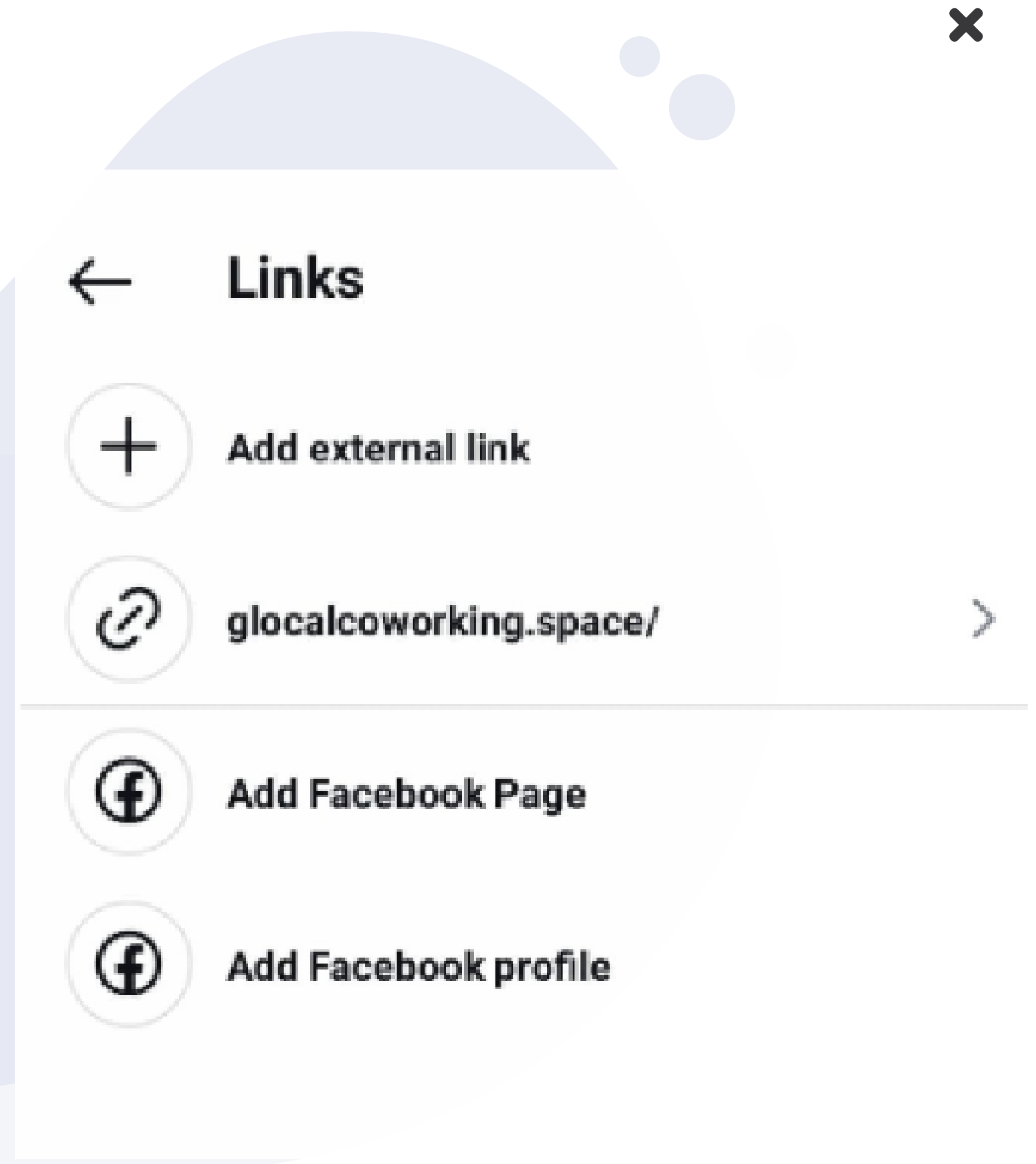
પગલું 3: લિંક્સ પર ક્લિક કરો અને તમારી પાસે
કોઈપણ લિંક્સ ઉમેરો.
તમે Facebook પેજની લિંક પણ ઉમેરી શકો છો



પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

4. પ્રોફાઇલ માહિતી ભરવી

પગલું 3: લિંક્સ પર ક્લિક કરો અને તમારી પાસે
કોઈપણ લિંક્સ ઉમેરો.
તમે Facebook પેજની લિંક પણ ઉમેરી શકો છો



પ્રોફેશનલ Instagram પ્રોફાઇલ સેટ કરવાનાં પગલાં

4. પ્રોફાઇલ માહિતી ભરવી

પગલું 4: જો લાગુ હોય તો ઇમેઇલ, ફોન નંબર અને ભૌતિક સરનામા માટે ફીલ્ડ્સ ભરીને તમારી સંપર્ક માહિતી ઉમેરો.

આ વિભાગ ગ્રાહકો માટે Instagramનું દ્વારા સીધા તમારા સુધી પહોંચવાનું સરળ બનાવે છે, જે વિશ્વાસ વધારવામાં અને વધુ પ્રત્યક્ષ જોડાણને પ્રોત્સાહિત કરવામાં મદદ કરી શકે છે

The image shows two screenshots from the Instagram app. The left screenshot is the 'Edit profile' screen, and the right screenshot is the 'Contact options' screen.

Edit profile screen:

- Back arrow and 'Edit profile' title.
- Bio field: #CoWorking #Rajkot #CoWorkingSpaces
- Links field: 1 link
- Add banners field
- Gender dropdown: Prefer not to say
- Show Threads badge toggle: Off
- Public business information section:
 - Page: GloCal CoWorking Space
 - Category: (highlighted with a blue box)
 - Contact options: Email, Phone, Address, WhatsApp (highlighted with a blue box)
 - Action buttons: None active
 - Profile display: None hidden
- Personal information settings link at the bottom.

Contact options screen:

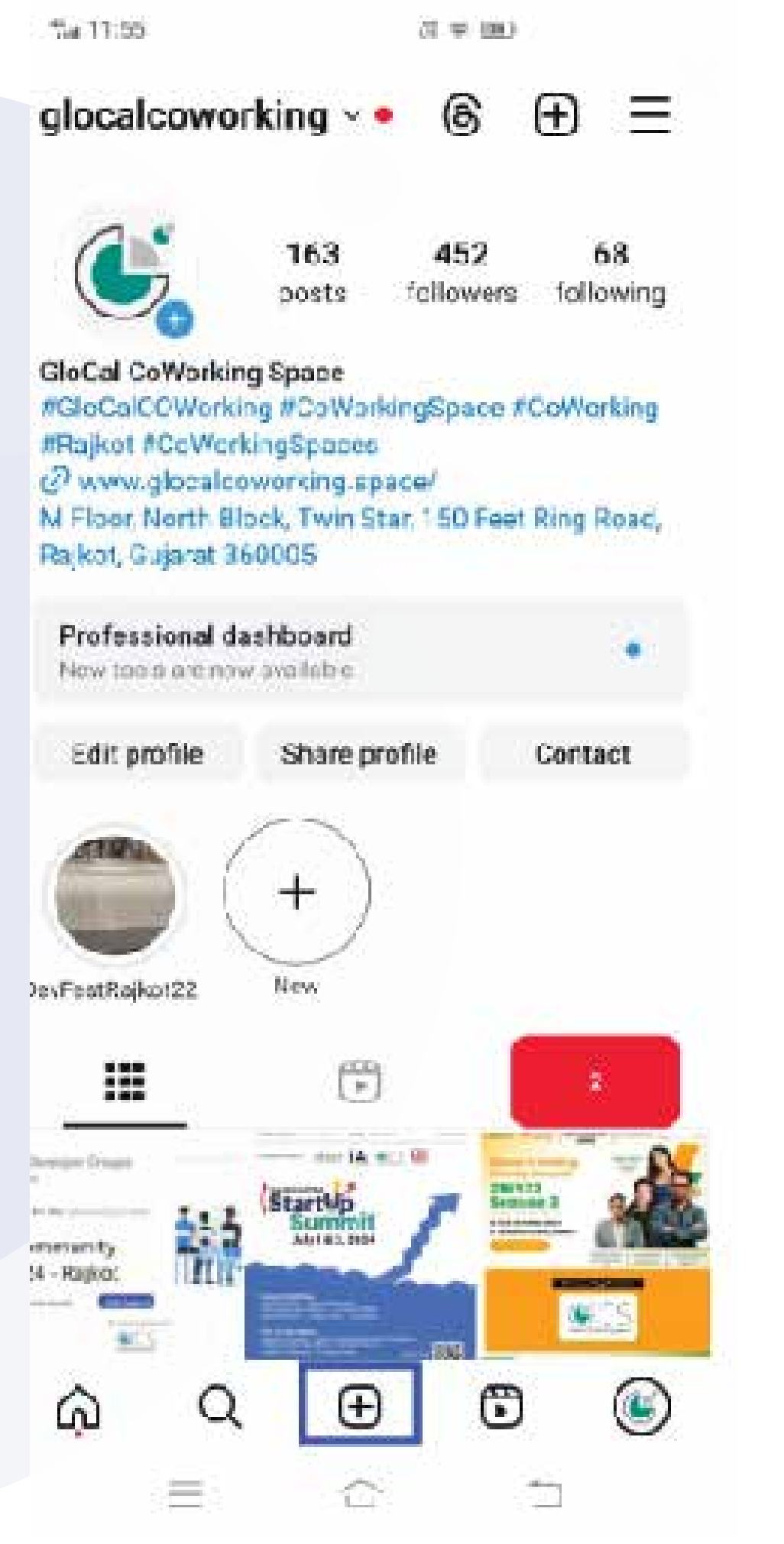
- Back arrow and 'Contact options' title.
- Public business information section:
 - Email: contact@glocalcoworking.space
 - Phone: +91 (903) 316-0789
 - Address: M Floor, North Block, Twin Star, 150...
 - Instagram audio calling
 - WhatsApp: +919033160789
- Display contact info toggle: On
- Text: Your contact info makes it easier for people to email, call or take an action from buttons that will appear on your profile. You can display or hide these anytime.

આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

1. નવી પોસ્ટ બનાવવા માટે "+" આયકનને ટેપ કરો

પગલું 1: Instagramનું એપ્લિકેશન ખોલો અને તમારી હોમ સ્ક્રીન પર જાઓ.

પગલું 2: સ્ક્રીનના તળિયે મધ્યમાં સ્થિત "+" આયકનને ટેપ કરો.
તમે પોસ્ટ, વાર્તા, રીલ અથવા વધુ બનાવવાનું પસંદ કરી શકો છો.



આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

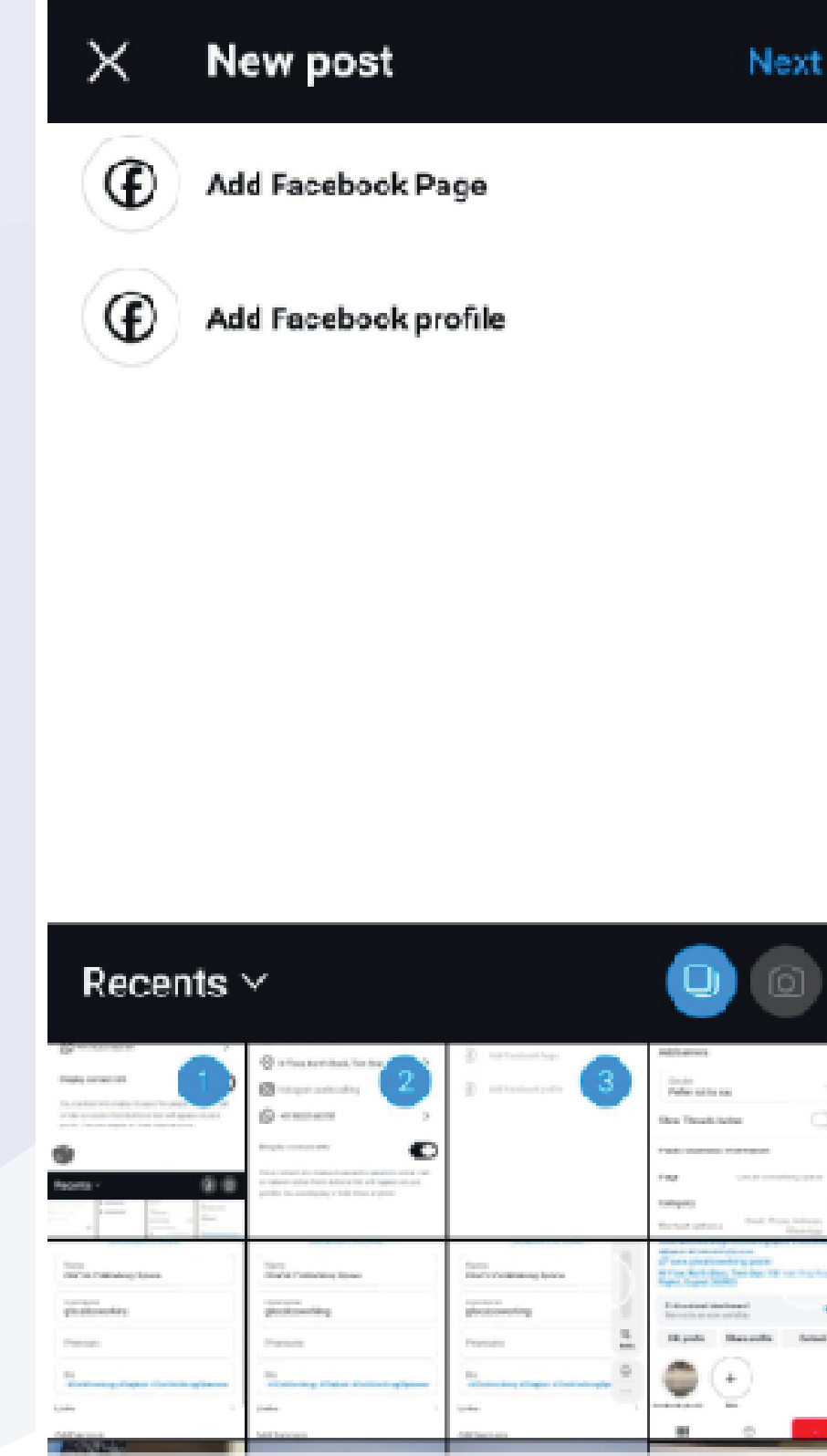
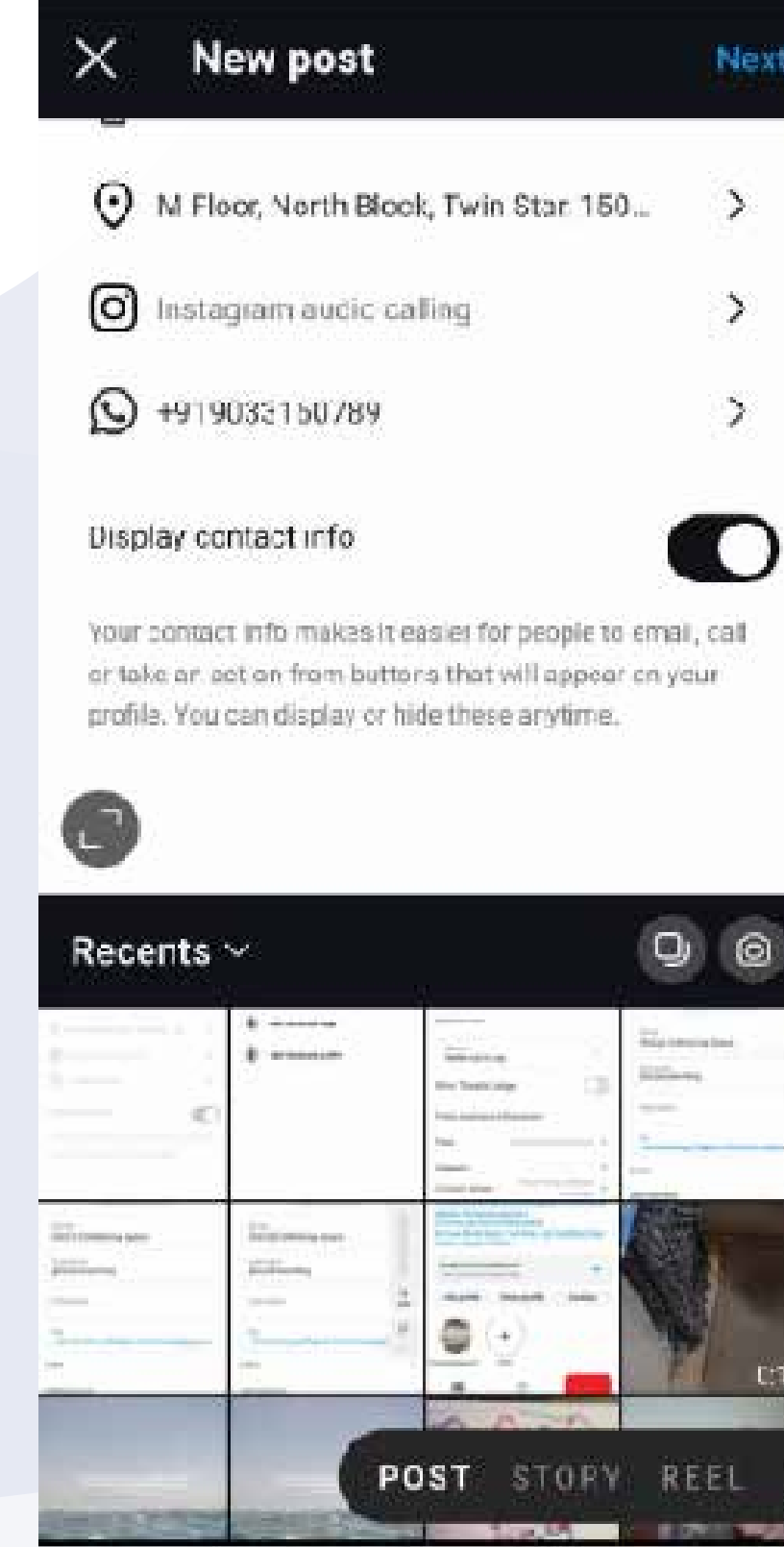
પગલું 2: સ્ક્રીનના તળિયે મધ્યમાં સ્થિત "+" આયકનને ટેપ કરો.
તમે પોસ્ટ, વાર્તા, રીલ અથવા વધુ બનાવવાનું પસંદ કરી શકો છો.



આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

2. ફોટા/વિડિયો પસંદ કરો, ફિલ્ટર્સ ઉમેરો અને આકર્ષક કેપ્શન લખો

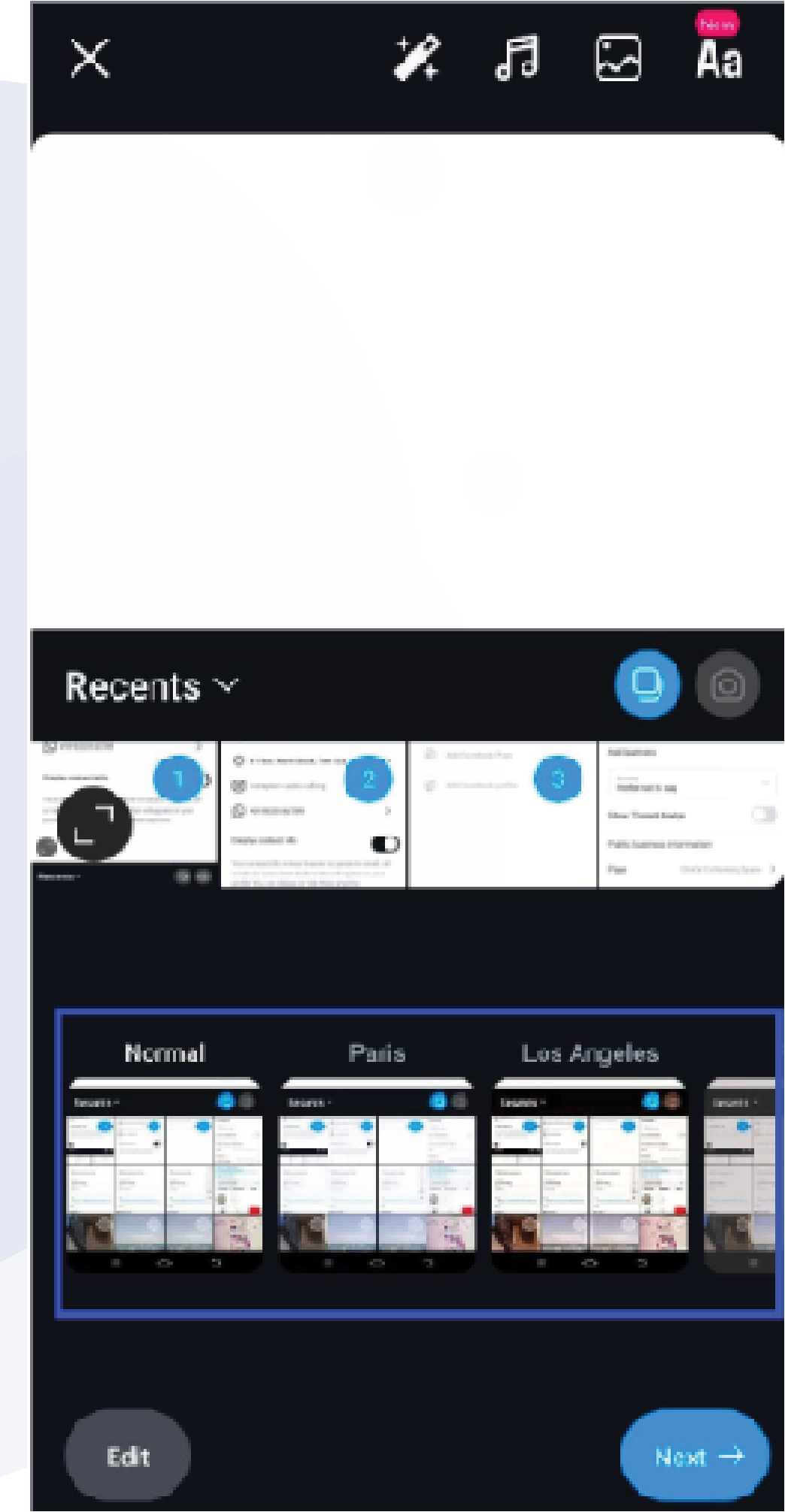
પગલું 1: તમે તમારી ગેલેરીમાંથી પોસ્ટ કરવા માંગો છો તે ફોટો અથવા વિડિયો પસંદ કરો. તમે એપમાં સીધો નવો ફોટો અથવા વિડિયો પણ લઈ શકો છો.



આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

2. ફોટા/વિડિયો પસંદ કરો, ફિલ્ટર્સ ઉમેરો
અને આકર્ષક કેપ્શન લખો

પગલું 2: તમારી સામગ્રીની વિઝ્યુઅલ અપીલને વધારવા માટે ફિલ્ટર્સ લાગુ કરો.
Instagramનું બ્રાઇટનેસ, કોન્ટ્રાસ્ટ અને વધુને સમાયોજિત કરવા માટે ફિલ્ટર્સ અને સંપાદન સાધનોની શ્રેણી પ્રદાન કરે છે.



આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

2. ફોટા/વિડિયો પસંદ કરો, ફિલ્ટર્સ ઉમેરો અને આકર્ષક કેપ્શન લખો

પગલું 3: એક આકર્ષક કેપ્શન લખો જે તમારી વિઝ્યુઅલ સામગ્રીને પૂરક બનાવે. કેપ્શનમાં સગાઈને પ્રોત્સાહિત કરવા માટે કોલ ટુ એક્શન, વાર્તા કહેવા અથવા પ્રશ્નો શામેલ હોઈ શકે છે.

તેને તમારા બ્રાન્ડ વોઇસ અને સંદેશ સાથે સંરેખિત રાખવાની ખાતરી કરો.



←

New Post

Write a caption or add a poll...

Add location

>

Rajkot, GujaratGloCal CoWorking Spaceરોડ (

Tag people

>

Add music

>

Add AI label

We require you to label certain realistic content that's made with AI. [Learn more](#)

Audience

Everyone

>

Add product details

>

Add reminder

>

Boost post

Share

આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

૩. પડદા પાછળની સામગ્રી પ્રદર્શિત કરવા માટે Instagramનું વાર્તાઓનો ઉપયોગ કરો

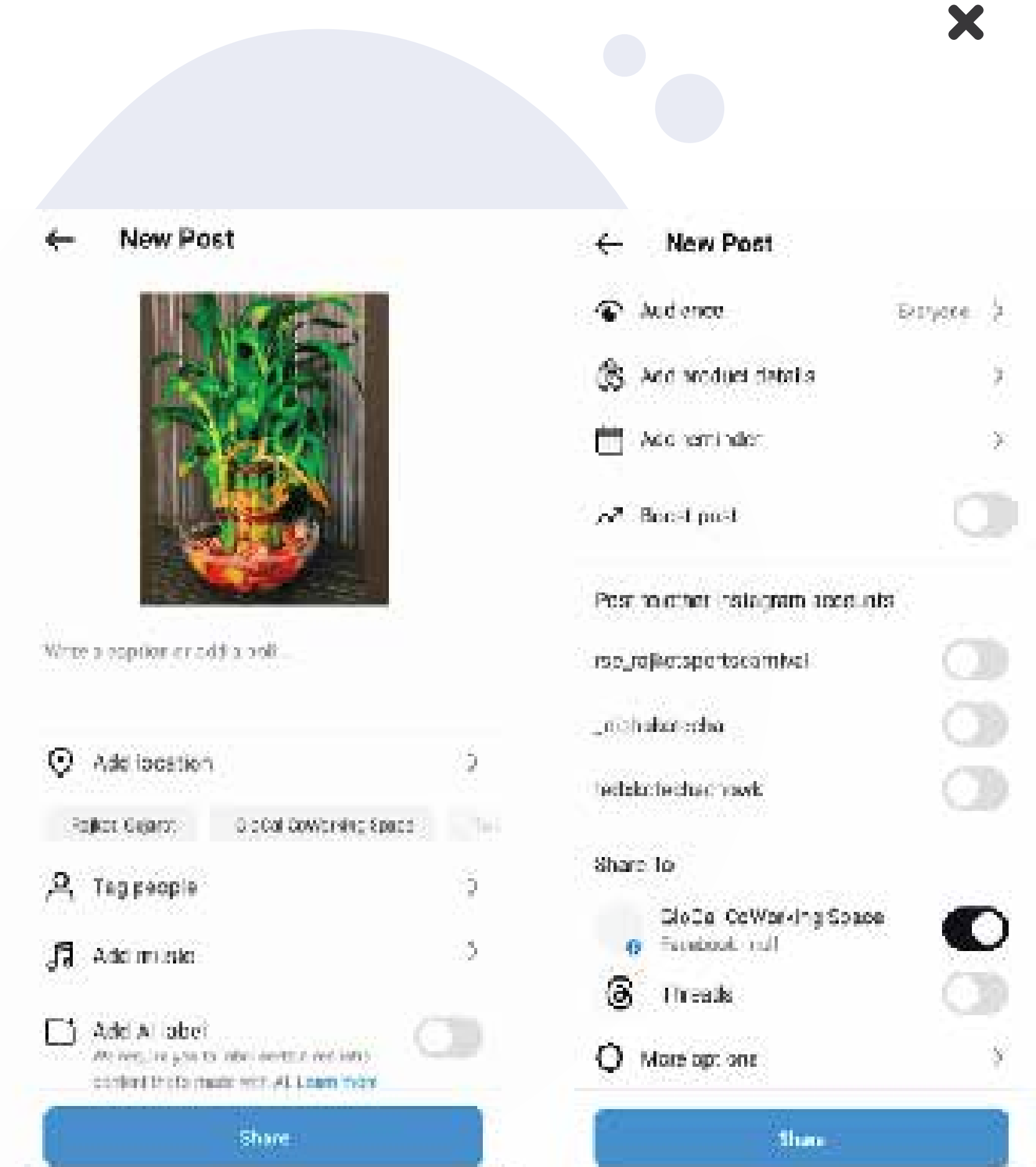
પગલું ૧: સ્ટોરીઝ કેમેરા ખોલવા માટે ઉપર ડાબી બાજુએ તમારા પ્રોફાઇલ ચિત્ર પર પ્લસ સાઇન પર ટેપ કરો.



આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

૩. પડદા પાછળની સામગ્રી પ્રદર્શિત કરવા માટે Instagramનું વાર્તાઓનો ઉપયોગ કરો

પગલું 2: ફોટો અથવા વિડિયો કેપ્ચર કરો અથવા તમારી ગેલેરીમાંથી એક પસંદ કરો. સંદર્ભ ઉમેરવા અને તમારી વાર્તાને વધુ આકર્ષક બનાવવા માટે સ્ટીકરો, ટેક્સ્ટ અને GIFs જેવા Instagramનું ના સર્જનાત્મક સાધનોનો ઉપયોગ કરો.



આકર્ષક પોસ્ટ્સ અને વાર્તાઓ બનાવવી

પગલું ૩: તમારા પ્રેક્ષકો સાથે વધુ વ્યક્તિગત સ્તરે કનેક્ટ થવા માટે પડદા પાછળની સામગ્રી, ઉત્પાદન ટીઝર અથવા દૈનિક અપડેટ્સ પોસ્ટ કરો.

વાર્તાઓ 24 કલાક પછી અદૃશ્ય થઈ જાય છે, જે તેમને સમયસર સામગ્રી માટે આદર્શ બનાવે છે.



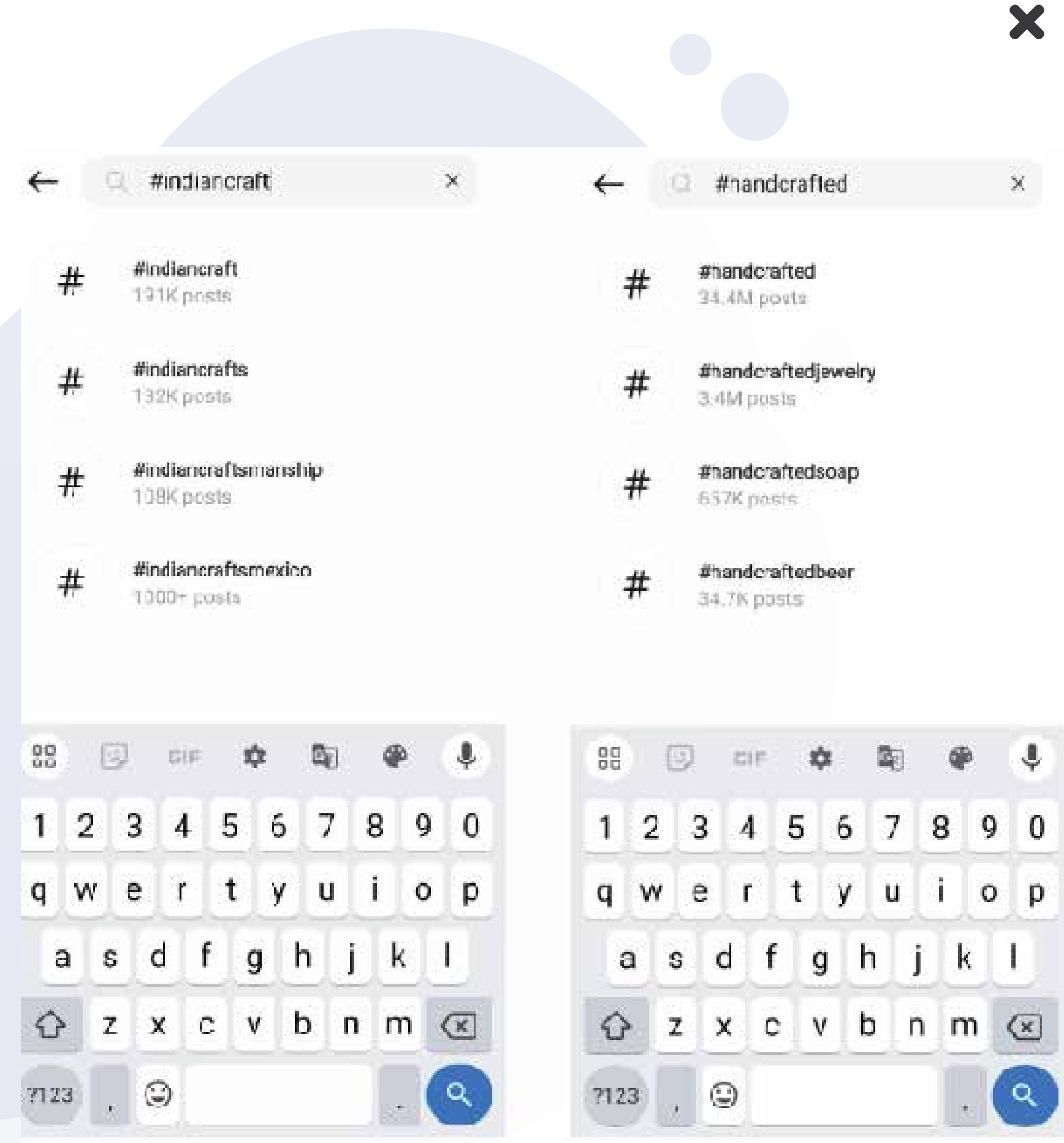
હેશટેગ્સનો અસરકારક રીતે ઉપયોગ કરવો

પગલાં:

1. સંશોધન વલણ અને સંબંધિત હેશટેગ્સ

પગલું 1: તમારા ઉદ્યોગ સાથે સંબંધિત ટ્રેન્ડિંગ હેશટેગ્સ શોધવા માટે Instagramનું ની શોધ સુવિધાનો ઉપયોગ કરો. તમારા વિશિષ્ટમાં સ્પર્ધકો અથવા પ્રભાવકો શું ઉપયોગ કરી રહ્યાં છે તે જુઓ.

સંબંધિત અથવા લોકપ્રિય હેશટેગ્સ શોધવા માટે હેશટેગ ટાઇપ કરતી વખતે Instagramનું ના પોતાના સૂચનો ધ્યાનમાં લો.



હેશટેગ્સનો અસરકારક રીતે ઉપયોગ કરવો



2. પોસ્ટ્સમાં લોકપ્રિય અને વિશિષ્ટ હેશટેગ્સનું મિશ્રણ ઉમેરો

પગલું 1: વધુ ચોક્કસ પ્રેક્ષકોને લક્ષ્ય બનાવવા માટે લોકપ્રિય, ટ્રેન્ડિંગ હેશટેગ્સ (દા.ત., #fashion) નું મિશ્રણ બનાવો અને પહોંચને વધારવા અને વિશિષ્ટ-વિશિષ્ટ હેશટેગ્સ (દા.ત., #handmadejewelry) બનાવો.



હેશટેગ્સનો અસરકારક રીતે ઉપયોગ કરવો

2. પોસ્ટ્સમાં લોકપ્રિય અને વિશિષ્ટ હેશટેગ્સનું મિશ્રણ ઉમેરો

પગલું 2: Instagramનું દરેક પોસ્ટ દીઠ 30 હેશટેગ્સની મંજૂરી આપે છે, પરંતુ સામાન્ય રીતે 5 થી 10 સંબંધિત હેશટેગ્સનો ઉપયોગ કરવાની ભલામણ કરવામાં આવે છે.



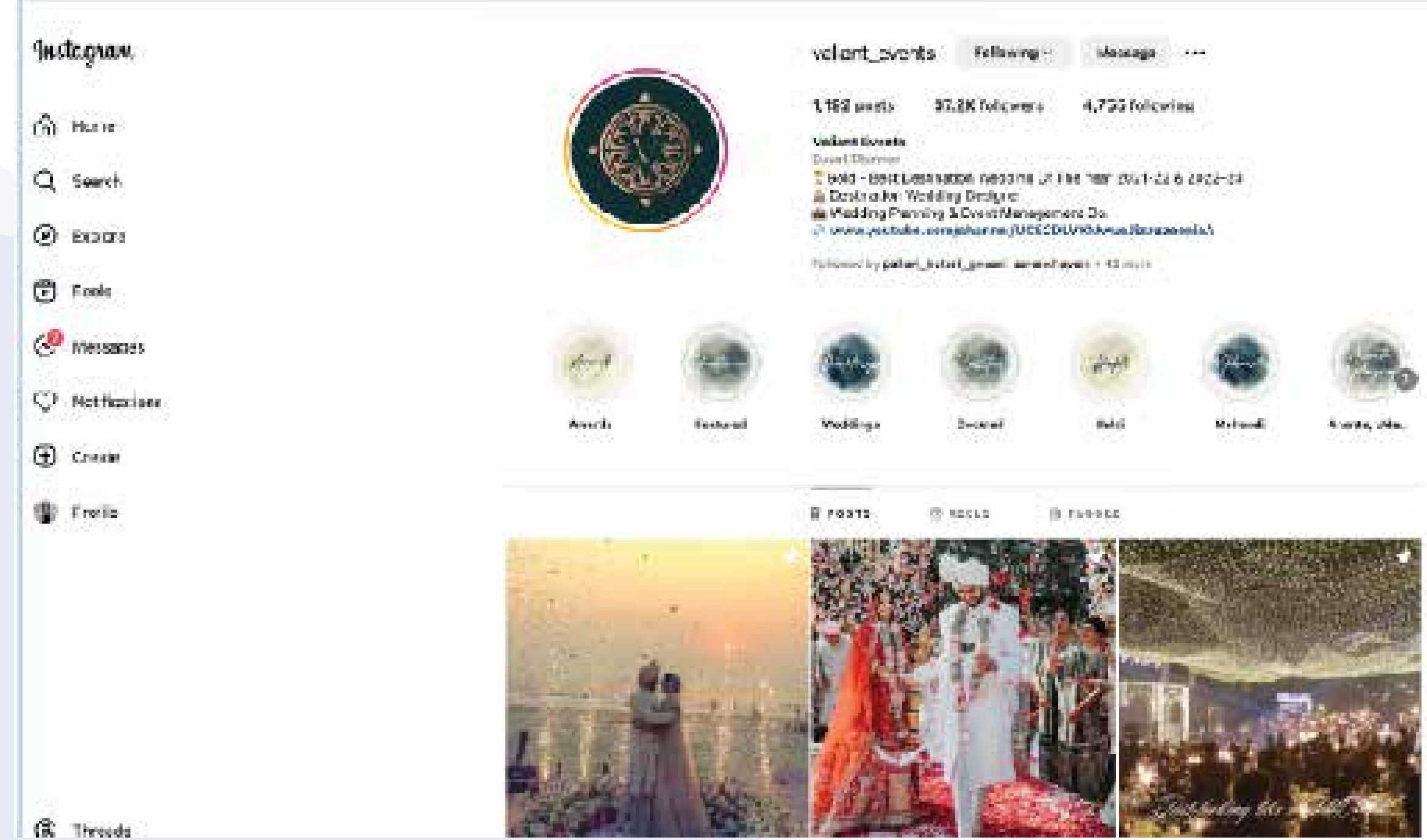
માર્કેટપ્લેસ વિઝિબિલિટી માટે પ્રોફાઇલ ઓપ્ટિમાઇઝ કરો

1. તમારા બાયોમાં કીવર્ડ્સનો ઉપયોગ કરો

પગલું 1: તમારી પ્રોફાઇલ સંપાદિત કરો અને એક બાયો લખો જેમાં તમારા વ્યવસાય અથવા ઉદ્યોગ સાથે સંબંધિત સંબંધિત કીવર્ડ્સ શામેલ હોય.

આ Instagramનું ના અલ્ગોરિધમને તમારા વિશિષ્ટતાને સમજવામાં અને સમાન સામગ્રીમાં રસ ધરાવતા વપરાશકર્તાઓને તમારી પ્રોફાઇલની ભલામણ કરવામાં મદદ કરે છે.

ઉદાહરણ તરીકે: ફેશન બ્રાન્ડ, હેન્ડ મેડ જ્વેલરી, વેડિંગ પ્લાનર.



માર્કેટપ્લેસ વિઝિબિલિટી માટે પ્રોફાઇલ ઓપ્ટિમાઇઝ કરો

પગલું 2: તમારા બાયોમાં સ્પષ્ટ કૉલ-ટુ-એક્શન શામેલ કરો, જેમ કે "હવે ખરીદી કરો,"
"અમારા સંગ્રહનું અન્વેષણ કરો," અથવા "અમારો સંપર્ક કરો."



માર્કેટપ્લેસ વિઝિબિલિટી માટે પ્રોફાઇલ ઓપ્ટિમાઇઝ કરો

2. તમારા માર્કેટપ્લેસ અથવા દુકાનની લિંક શામેલ કરો

પગલું 1: તમારી પ્રોફાઇલ સેટિંગ્સમાં, તમારા માર્કેટપ્લેસ, વેબસાઇટ અથવા ચોક્કસ ઉત્પાદન પૃષ્ઠ પર ક્લિક કરી શકાય તેવી લિંક ઉમેરો.
Instagramનું થી તમારા વેચાણ પ્લેટફોર્મ પર ટ્રાફિક ચલાવવાની આ તમારી પ્રાથમિક પદ્ધતિ છે.



માર્કેટપ્લેસ વિઝિબિલિટી માટે પ્રોફાઇલ ઓપ્ટિમાઇઝ કરો

2. તમારા માર્કેટપ્લેસ અથવા દુકાનની લિંક શામેલ કરો

પગલું 2: તમારા બાયોમાં શેર કરેલી લિંકના ક્લિક્સ અને પ્રદર્શનને ટ્રેક કરવા Bitly જેવા લિંક-શોર્ટનિંગ ટૂલ્સનો ઉપયોગ કરવાનું વિચારો.

<https://bitly.com/>





ગ્રાહકોએ તમારા ઉત્પાદનોને પ્રતિસ્પર્ધીઓ પર કેમ પસંદ કરવા જોઈએ

1. ગુણવત્તા અને કારીગરી વિશે વાત કરો:

વિગત પર ધ્યાન આપો- તમારા ઉત્પાદનોને ઘડવામાં જે કાળજી અને ચોકસાઈ પર ભાર મૂકે છે

ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળી સામગ્રી- ટકાઉપણું અને આયુષ્ય સુનિશ્ચિત કરતી પ્રીમિયમ સામગ્રીના ઉપયોગને હાઇલાઇટ કરો.

હેન્ડક્રાફ્ટેડ અથવા પર્સનલાઇઝ્ડ- જો તમારી પ્રોડક્ટ્સ હેન્ડમેઇડ અથવા પર્સનલાઇઝ્ડ હોય, તો અનન્ય સ્પર્શ અને વિગતવાર ધ્યાન પર ભાર આપો જે તેમને અલગ કરે છે.





ગ્રાહકોએ તમારા ઉત્પાદનોને પ્રતિસ્પર્ધીઓ પર કેમ પસંદ કરવા જોઈએ

2. અનન્ય વેચાણ પ્રસ્તાવ (USP):

તમારા ઉત્પાદનોને સ્પર્ધકો કરતાં અલગ અને શ્રેષ્ઠ શું બનાવે છે તે ઓળખો અને વ્યાખ્યાયિત કરો અને સમજાવો કે તમારા ઉત્પાદન વિશેની વિશિષ્ટતા અથવા વિશિષ્ટ લક્ષણો અથવા ગુણો ગ્રાહકોને કેવી રીતે લાભ આપી શકે છે અને તેમની સમસ્યાઓનું નિરાકરણ લાવી શકે છે.





ગ્રાહકોએ તમારા ઉત્પાદનોને પ્રતિસ્પર્ધીઓ પર કેમ પસંદ કરવા જોઈએ

3. ગ્રાહક સંતોષ:

ગ્રાહકો પાસેથી પ્રશંસાપત્રો માટે પૂછો. વિશ્વાસ અને વિશ્વસનીયતા વધારવા માટે સંતુષ્ટ ગ્રાહકો તરફથી તમારા પૃષ્ઠ પર હકારાત્મક પ્રતિસાદ શેર કરો.

અસાધારણ ગ્રાહક સેવા અને સમર્થન પ્રદાન કરવા માટે તમારી પ્રતિબદ્ધતા પર ભાર મૂકો. વાજબી અને પારદર્શક વળતર અને રિફંડ નીતિઓ ઓફર કરો.





ગ્રાહકોએ તમારા ઉત્પાદનોને પ્રતિસ્પર્ધીઓ પર કેમ પસંદ કરવા જોઈએ

4. નૈતિક અને ટકાઉ વ્યવહાર:

જો તમારી પ્રોડક્ટ્સ ટકાઉ અથવા ઇકો-ફ્રેન્ડલી સામગ્રીમાંથી બનાવવામાં આવી હોય, તો આને વેચાણ બિંદુ તરીકે હાઇલાઇટ કરો.

નૈતિક સોર્સિંગ અને વાજબી શ્રમ પ્રથાઓ પ્રત્યેની તમારી પ્રતિબદ્ધતા સમજાવો.



ગ્રાહકોએ તમારા ઉત્પાદનોને પ્રતિસ્પર્ધીઓ પર કેમ પસંદ કરવા જોઈએ

5. સ્પર્ધાત્મક કિંમત:

પૈસા માટે મૂલ્ય પ્રદર્શિત કરો કે કેવી રીતે તમારા ઉત્પાદનો કિંમત માટે ઉત્તમ મૂલ્ય ઓફર કરે છે. ગ્રાહકોને આકર્ષવા માટે મર્યાદિત સમયના પ્રમોશન અથવા ડિસ્કાઉન્ટ ઓફર કરો.





અસરકારક છબીઓ કેવી રીતે કેપ્ચર કરવી

- ચિત્રો ક્લિક કરવા અને વીડિયો લેવા માટે સારા કેમેરાવાળા સ્માર્ટફોનનો ઉપયોગ કરો. ફક્ત તમારા પૃષ્ઠ પર ઉચ્ચ ગુણવત્તાની છબીઓ પોસ્ટ કરો.
- ગ્રાહકોને તેમના ફાયદાઓની વધુ સારી સમજ આપવા માટે તમારા ઉત્પાદનોનો વાસ્તવિક-જીવનના સંજોગોમાં ઉપયોગ કેવી રીતે થઈ શકે છે તે બતાવો.
- અનન્ય સુવિધાઓ, ટેક્સચર અને કારીગરીનાં ક્લોઝ-અપ શોટ્સ કેપ્ચર કરીને વિગતો પર ધ્યાન કેન્દ્રિત કરો.
- ખાતરી કરો કે તમારી પ્રોડક્ટની છબીઓ તમારી બ્રાન્ડના સૌંદર્યલક્ષી અને સ્ટાઇલ સાથે સંરેખિત છે.
- વધુ અધિકૃત અને આકર્ષક દેખાવ માટે જ્યારે પણ શક્ય હોય ત્યારે કુદરતી પ્રકાશનો ઉપયોગ કરો.

કોમ્યુનિકેશન માટે મૂળભૂત નમૂનાઓ



ઑનલાઇન ટિપ્પણીઓનો જવાબ આપતી વખતે તમે તમારા કોમ્યુનિકેશનને માર્ગદર્શન આપવા માટે અહીં કેટલાક મૂળભૂત નમૂનાઓનો ઉપયોગ કરી શકો છો:

1. હકારાત્મક ટિપ્પણી: "તમારા દયાળુ શબ્દો બદલ આભાર!

તમને [ઉત્પાદન/સેવા] સાથે સકારાત્મક અનુભવ મળ્યો એ જાણીને અમને આનંદ થયો. તમારો સંતોષ એ અમારી સર્વોચ્ચ પ્રાથમિકતા છે."

2. નકારાત્મક ટિપ્પણી: "તમને નકારાત્મક અનુભવ થયો તે સાંભળીને અમને ખેદ છે.

અમે તમારા પ્રતિસાદને મહત્વ આપીએ છીએ અને તમારી ચિંતાઓ વિશે વધુ જાણવા માંગીએ છીએ. કૃપા કરીને 9999999999 પર અમારો સંપર્ક કરો જેથી અમે સમસ્યાનું નિરાકરણ કરી શકીએ."

3. તટસ્થ ટિપ્પણી: તમારા રસ દાખવવા બદલ આપનો આભાર

તમે આ સર્વેક્ષણમાં ભાગ લેવા બદલ તમારો સમય કાઢ્યો એ માટે અમે તમારી પ્રશંસા કરીએ છીએ. અમે હંમેશા અમારા ઉત્પાદનો/સેવાઓને બહેતર બનાવવા માટે કામ કરીએ છીએ અને તમારા સૂચનોને ધ્યાનમાં લઈશું."





Instagram પર નકારાત્મક ટિપ્પણીઓને હેન્ડલ કરવા માટેની વ્યૂહરચના

તરત જવાબ આપો: નકારાત્મક ટિપ્પણીઓને ઝડપથી અને વ્યવસાયિક રીતે સંબોધિત કરો. સમયસર પ્રતિસાદ દર્શાવે છે કે તમે તમારા ગ્રાહકોના અનુભવોની કાળજી લો છો.

ચિંતા સ્વીકારો: ગ્રાહકની લાગણીને સ્વીકારો અને જો જરૂરી હોય તો માફી માગો.

ઉકેલ ઓફર કરો: જો શક્ય હોય તો, સમસ્યાનો ઉકેલ આપો અથવા વધારાની માહિતી પ્રદાન કરો.

વાતચીત ઓફલાઇન લો: જો વાતચીત ગરમ અથવા વ્યક્તિગત બની રહી હોય, તો નમ્રતાપૂર્વક ચર્ચાને ખાનગી ચેનલ પર ખસેડવાનું સૂચન કરો.

જાણો અને સુધારો: સુધારણા માટેના ક્ષેત્રોને ઓળખવા અને જરૂરી ફેરફારો કરવાની તક તરીકે નકારાત્મક પ્રતિસાદનો ઉપયોગ કરો.





ઑનલાઇન પ્રતિષ્ઠા વ્યવસ્થાપન માટે વધારાની ટિપ્સ

તમારી ઑનલાઇન હાજરીનું નિરીક્ષણ કરો: તમારી બ્રાન્ડના ઑનલાઇન ઉલ્લેખોનું નિયમિતપણે નિરીક્ષણ કરો (ટેગીંગ)

સકારાત્મક સમીક્ષાઓને પ્રોત્સાહિત કરો: સંતુષ્ટ ગ્રાહકોને તમારી વેબસાઇટ અને સોશિયલ મીડિયા પર સકારાત્મક સમીક્ષાઓ આપવા માટે કહો.

પ્રભાવકો સાથે સંબંધો બનાવો: તમારી બ્રાન્ડને પ્રમોટ કરવા અને સકારાત્મક બજ જનરેટ કરવા માટે તમારા ઉદ્યોગમાં પ્રભાવકો સાથે સહયોગ કરો.



ઑનલાઇન પ્રતિષ્ઠા વ્યવસ્થાપન માટે વધારાની ટિપ્સ

ઉચ્ચ-ગુણવત્તાવાળી સામગ્રી બનાવો: તમારા પ્રેક્ષકોને આકર્ષવા અને જાળવી રાખવા માટે મૂલ્યવાન અને આકર્ષક સામગ્રી શેર કરો.

તમારા સમુદાય સાથે જોડાઓ: ટિપ્પણીઓ અને સંદેશાઓનો પ્રતિસાદ આપો, અને સંબંધિત ઑનલાઇન ચર્ચાઓમાં ભાગ લો, નાના પ્રદર્શનોમાં ભાગ લો.



આભાર

